

Hitmeister.de erhöht Händler-Reichweite mit Sellermania

- Führendes Tool für Verkäufer erleichtert Hitmeister-Nutzern den Multi-Channel-Vertrieb erheblich

- Sellermania aus Frankreich ist bereits etablierter Partner zahlreicher Marktplätze wie eBay oder Amazon

Köln/Paris, 26.02.2009 – Hitmeister.de, stark wachsender Internetmarktplatz mit Festpreisen für Medien, Software und Elektronik, kooperiert ab sofort mit Sellermania, dem etablierten Verkäufertool für Internet-Händler. Durch die Kooperation erleichtert Hitmeister.de seinen Händlern den Multi-Channel-Vertrieb erheblich: Diejenigen, die Sellermania schon für den Verkauf auf anderen Marktplätzen nutzen, können ihre Produkte ohne Mehraufwand jetzt auch zusätzlich bei Hitmeister.de einstellen. Sellermania ist mit seinem Verkaufstool europaweiter Partner vieler Internetmarktplätze und erleichtert Händlern etwa das Einstellen von Waren, die Preisfindung und die Verwaltung von Bestellungen.

Händler von CDs, DVDs, Games, Büchern, Software- oder Elektronikprodukten, die Sellermania bereits für die Verwaltung ihrer Online-Verkäufe nutzen, können ihre Produkte nun mit einem Klick bei Hitmeister.de einstellen. Dabei fungiert Sellermania als Kommunikationstool zwischen dem Händler und dem jeweiligen Marktplatz.

Bei Hitmeister.de verkaufen gewerbliche, aber auch private Händler gebrauchte und neue Produkte zum Festpreis. Mit mehr als 20 Millionen Produkten und umfassenden Garantien für Käufer wie Verkäufer gehört Hitmeister.de in Deutschland zu den Top 3 der Online-Marktplätze.

„Durch die Kooperation mit Sellermania erreichen wir eine breitere Händlerschaft und erhöhen die Attraktivität sowie die Reichweite des Angebots. Für Händler, die ein großes Sortiment auf mehreren Marktplätzen verkaufen wollen, ist Sellermania genau das richtige Tool“, berichtet Sebastian Fellhauer, Leiter Händlerbetreuung und Category Management von Hitmeister.de.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Seit Dezember 2008 wird Hitmeister.de von Jan Miczaika und Gerald Schönbacher geführt. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Sebastian Fellhauer.

Über Sellermania

Im Juli 2005 von zwei ehemaligen Mitarbeitern von Amazon.fr gegründet, ermöglicht Sellermania sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen, die über Internet Marktplätze verkaufen, Ihren Umsatz zu verbessern, die Gewinnspanne zu steigern sowie die Arbeitsgänge zu automatisieren. Sellermania hat eine Reihe von innovativen Tools entwickelt, wie die automatische Berechnung der Verkaufspreise um eine direkte Reaktion auf die Konkurrenz zu ermöglichen, sowie die Verwaltung von Bestellungen, Lagerbestand und Logistik. Seine Hauptpartner sind eBay, Amazon, PriceMinister, Alapage, 2xmoincher, Gamesofficer, Windil und Hitmeister. Sellermania ist heute in den Ländern Frankreich, Großbritannien und Deutschland vertreten und zählt mehr als 4 Millionen Onlineprodukte.