

ProSiebenSat.1 verkauft billiger.de (Newsflash)

Berlin, 26.02.2009 – Der Preisvergleich billiger.de (www.billiger.de) wechselt nach einem Bericht von deutsche-startups.de (www.deutsche-startups.de), dem führenden deutschen Online-Gründermagazin, den Besitzer. Ein Konsortium aus elf Telefonbuchverlagen - darunter der Josef Keller Verlag aus Berg, der Heise-Verlag aus Hannover und der Telefonbuchverlag Hans Müller aus Nürnberg übernimmt den erfolgreichen Dienst von ProSiebenSat.1. Seit Anfang 2007 war die TV-Sendergruppe über ihre Tochter SevenOne Intermedia am billiger.de-Betreiber solute mit 75 % beteiligt und besaß zudem eine Option auf die restlichen Anteile. Für die Übernahme sollen die elf Verzeichnis-Verlage rund zehn Millionen Euro auf den Tisch gelegt haben. Das Kartellamt hat dem Deal bereits zugestimmt.

Im Zuge des Besitzerwechsel verlässt Gründer und Geschäftsführer Urs Keller das von ihm aus der Taufe gehobene Unternehmen. Offenbar will er sich künftig verstärkt als Business Angel engagieren. ProSiebenSat.1 beendet sein Engagement beim Preisvergleich aus strategischen Gründen. Die Vernetzungsmöglichkeiten mit den anderen Marken und besonders dem Trendthema Bewegtbild sind der Chefetage der Sendergruppe zu gering. “Wer das Portfolio der SevenOne Intermedia kennt, der weiß, dass wir uns auf erfolgreiche und erfolgversprechende Portale konzentrieren, die ein großes Synergiepotenzial im Hinblick auf die Vernetzung mit TV haben. billiger.de zählt zwar zu den beliebtesten und erfolgreichsten Preisvergleichsdiensten in Deutschland, eine sinnvolle Vernetzung zu unserem TV-Content ist jedoch kaum realisierbar”, teilt SevenOne Intermedia auf Anfrage von deutsche-startups.de mit.

Der komplette Artikel befindet sich exklusiv auf deutsche-startups.de (www.deutsche-startups.de)

Über deutsche-startups.de

deutsche-startups.de” ist das Online-Magazin für Gründer und Investoren, die sich täglich umfassend und ausführlich über aufstrebende deutsche Startups informieren möchten. deutsche-startups.de wird betrieben von der DS Media GmbH. Gesellschafter des Unternehmens sind

Alexander Hüsing (Gründer und Chefredakteur von deutsche-startups.de), Stefan Vosskötter (Gründer und Geschäftsführer von DS Media und Gründer von Webnews), der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.