

yeebase media startet Internet-Marktplatz für Open Source- und IT-Dienstleister

Die ersten 333 Freiberufler erhalten ihren Eintrag im ersten Monat kostenlos

Hannover, 10. März 2009 - yeebase media, der Verlag hinter „t3n - Magazin für Open Source & Web2.0“ bietet einen neuen Service: Der Online-Marktplatz <http://marktplatz.yeebase.com> bietet Suchenden schnell die richtigen Kontakte zu Freelancern und Web-Agenturen in ihrer Nähe.

Webentwicklung und Suchmaschinenoptimierung sind typische Beispiele für aktuelle Dienstleistungen, die an externe Spezialisten vergeben werden. yeebase media hat nun einen Internet-Marktplatz gestartet, der Unternehmen die Suche nach den geeigneten Dienstleistern stark erleichtert.

Freelancer können ihr Profil für 9 Euro im Monat auf dem yeebase-Marktplatz veröffentlichen, Firmen und Agenturen bezahlen dafür 29 Euro monatlich (zzgl. MWSt.). Die Mindestlaufzeit beträgt drei Monate. Im Preis sind neben dem Online-Eintrag auch eine Nennung im yeebase E-Mail-Newsletter und eine Auflistung in der Printausgabe des t3n Magazins enthalten. Um vor allem Freiberufler von den Vorteilen der neuen Plattform zu überzeugen, erhalten die ersten 333 Freelancer, die sich auf dem yeebase-Marktplatz eintragen, den ersten Monat kostenlos. Weitere Informationen und Buchung über <http://marktplatz.yeebase.com/choose>

Neben der Sortierung nach inhaltlichen Schwerpunkten führen eine umfangreiche Suchfunktion und eine interaktive Übersichtskarte schnell zum richtigen Dienstleister in räumlicher Nähe. Bereits zum Start bietet das Portal rund 100 Adressen, sortiert in die Kategorien:

- Webentwicklung & Content Management
- Design und Usability
- Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing
- Systemhäuser, Consulting und Infrastruktur
- CRM, ERP und Groupware

- eCommerce und ePayment' sowie
- Hosting.

Über yeebase media

yeebase media ist ein unabhängiger Verlag mit Sitz in Hannover. Seit 2005 veröffentlicht yeebase media mit dem t3n Magazin das weltweit erste vollständig automatisiert gesetzte Printmagazin. t3n berichtet mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren über die Themen Open Source und Web 2.0. Ergänzend dazu betreibt yeebase media verschiedene News- und Onlineportale mit zuletzt 1,3 Millionen Pageviews pro Monat (Stand: Februar 2009). Weitere Informationen finden Sie unter www.yeebase.com

yeebase media

Expo Plaza 3

30539 Hannover

Deutschland