

## **Burda Digital erhöht Einkaufserlebnis bei EDEKA Südwest**

Neue Shopsoftware stärkt das crossmediale Geschäftsmodell der EDEKA Südwest

**Offenburg, 11 März 2009. Burda Digital Systems hat die E-Commerce Plattformen [www.edeka24.de](http://www.edeka24.de) und [www.eworld24.de](http://www.eworld24.de) auf die Shopsoftware „OXID eShop Enterprise Edition“ migriert. EDEKA Südwest baut damit seinen Online-Handel weiter aus und bietet seinen Kunden im Internet ein neuartiges Einkaufserlebnis.**

Die neu geschaffenen Webshops zeichnen sich durch einen deutlichen Effizienzgewinn im Bereich der Auftragsabwicklung und dem Webshopmanagement, eine Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit durch eine neuartige Navigation und ansprechende Layouts aus.

Ein Highlight der neuen Lösung ist die direkte Anbindung des Shops an das SAP-System von EDEKA Südwest. Die Schnittstelle zwischen OXID und SAP vereinfacht die Pflege des Webshops durch automatisierte Abläufe. Zentraler Angelpunkt ist dabei eine Datendrehscheibe zwischen OXID eShop und SAP. Hier werden die Artikel von SAP an den Shop übergeben sowie die im Shop eingegangenen Aufträge zurückgeschrieben.

Innovativ ist auch der Ansatz der barrierefreien Internetseiten. Die beiden EDEKA-Webshops gehören zu den ersten Online-Shops, in denen dieser Ansatz realisiert wurde, um eine bessere Akzeptanz der Generation Silver Surfer zu erreichen.

Das Seitenlayout hat über die beiden umgesetzten Webshops hinaus auch für alle künftigen EDEKA-Themeshops Gültigkeit. Die einzelnen Shopfrontends unterscheiden sich hierbei lediglich in der Farbkodierung. So wird ein einheitliches Look&Feel innerhalb der Webshops gewährleistet. Auf die Kompatibilität zu unterschiedlichen Internet-Browsern wurde bei der Realisierung der X-HTML-Templates in Bezug auf Darstellung und Funktionalität besonderer Wert gelegt. So ist die Ausgabe über alle Kanäle und beispielsweise auch mit deaktiviertem JavaScript möglich.

[www.edeka24.de](http://www.edeka24.de) und [www.eworld24.de](http://www.eworld24.de)

Hintergrund:

**Edeka Handelsgesellschaft Südwest mbH,**

Das Warenzeichen "EDEKA" steht für die Abkürzung „Einkaufszentrale der Kolonial-Warenhändler“. Die Existenz des selbständigen Einzelhandels zu sichern, war und ist seither das Ziel der sieben Regionalgesellschaften in Deutschland. Gemeinsam mit etwa 750 selbständigen Kaufleuten betreibt EDEKA Südwest rund 1.500 Märkte verschiedener Vertriebslinien in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland sowie Teilen Hessens und Bayerns. EDEKA Südwest erzielte 2007 einen Konzern-Umsatz von rund 5,6 Mrd. Euro - einschließlich des selbständigen Einzelhandels – und das Unternehmen beschäftigt über 44.500 Mitarbeitern sowie etwa 3.250 Azubis.

In Offenburg, Ellhofen, Balingen, Heddesheim, und St. Ingbert unterhält EDEKA Südwest fünf Logistikstandorte mit insgesamt über 220.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche. Zu den eigenen Produktionsbetrieben gehören mehrere Fleischwerke und Backbetriebe, eine Kellerei sowie ein Mineralbrunnen.

**Burda Digital Systems GmbH** ist ein selbständiges IT-Unternehmen des international tätigen Medienunternehmens Hubert Burda Media. Burda Digital bietet rund um Internet und E-Business Dienstleistungen aus einer Hand. Das Unternehmen entwickelt kundenindividuelle Lösungen für die optimierte Abwicklung sämtlicher Geschäftsprozesse. Schwerpunkte sind die Konzeption, Gestaltung und der Betrieb von modernen integrierten E-Business-Lösungen.

Der OXID-Premium Solution Partner bietet sowohl die Anforderungsanalyse und die Shop-Implementierung als auch die Lizenzen des Softwareherstellers OXID eSales an.

Erfahrungs- und Kompetenzschwerpunkte sind Content-Management-Systeme, E-Commerce und mobile Anwendungen im Internet-Umfeld, mySAP Business Suite, SAP NetWeaver und Enterprise Portale.

**OXID eSales AG:**

OXID e-Sales vertreibt die modular aufgebaute und flexibel skalierbare E-Commerce Shopsoftware OXID eShop. Basierend auf moderner, plattformunabhängiger Open Source Technologie und vollständig in bestehende Geschäftsprozesse integrierbar, bildet das System die Basis für langfristigen und nachhaltigen Erfolg im Online-Handel.

**OXID eSales AG:**

Bertoldstrasse 48

79098 Freiburg

Deutschland

web: <http://www.oxid-esales.com>