

zanox 1 Million Euro Web Services Contest: Unternehmer und Politik unterstreichen Erfolgsfaktor Internet bei Preisverleihung

- *zanox, Corporate Finance Partners und Mountain Partners küren Siegerunternehmen Webtrekk*
- *Who-is-Who der deutschen Internet-Szene feiert gemeinsam mit Guido Westerwelle auf dem zanax GAP Campus*

Berlin, 16.03.2009 – Unter dem Motto „Internet Republik Deutschland - Unternehmer und Politik setzen auf den Erfolgsfaktor Internet“ küren zanax, der deutsche Marktführer für performancebasiertes Online-Marketing, die Investmentgruppe Mountain Partners sowie die M&A-Boutique Corporate Finance Partners (CFP) am 24. März den Gewinner des mit einer Million Euro Venture Capital dotierten 1. zanax Web Services Contest. Zusammen mit Spitzenpolitikern der FDP wollen die Gastgeber Thomas Hessler, CEO von zanax, Andreas Thümmler, CEO von CFP und Dr. Cornelius Boersch, Managing Partner bei Mountain Partners gemeinsam die zentrale Rolle der Internet-Industrie bei der Überwindung der Wirtschaftskrise in Deutschland unterstreichen.

Der Sieger des Wettbewerbs, das Berliner Web-Controlling-Unternehmen Webtrekk, wird das Preisgeld vor den wichtigsten Vertretern der deutschen Internetszene und im Beisein des Ehrengastes, des FDP-Partei- und Fraktionsvorsitzenden Guido Westerwelle, überreicht bekommen.

„Die vielen anspruchsvollen Beiträge, die im Rahmen des zanax Web Services Contest eingereicht wurden und das herausragende Geschäftsmodell des Gewinners Webtrekk zeigen sehr deutlich, wie groß das Innovationspotential der Internetindustrie in Deutschland ist“, sagt Thomas Hessler, CEO und Gründer von zanax. "Unternehmer wie Politik werden im so genannten Krisenjahr 2009 verstärkt auf den Erfolgsfaktor Online setzen."

Die Berliner Webtrekk GmbH, ein Entwickler für Web-Controlling-Lösungen mit Fokussierung auf Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung, wurde von einer Experten-Jury aus über 100 teilnehmenden Projekten als Sieger des ersten zanax Web Services Contest ermittelt. Aufgabenstellung des hoch dotierten Wettbewerbs war die Entwicklung eines innovativen Monetarisierungskonzepts, basierend auf zanax Web Services. Webtrekk konnte mit seinem Produkt Webtrekk Q3 überzeugen, welches inzwischen auch bei zanax implementiert wurde

und als Basis für ein neues, gemeinsames Innovationsprojekt dient.

Zur feierlichen Preisverleihung und der anschließenden Networking Party auf dem zanox GAP Campus werden insgesamt 250 geladene Gäste aus der deutschen Online-Szene erwartet. Das Event wird per Live-Stream ins Internet übertragen, diverse Chats, Blogs und Twitter-Feeds werden in Echtzeit von der Veranstaltung berichten.

Wichtige Links:

zanox Web Services Contest: <http://blog.zanox.com/en/webservices/2008/10/28/big-finale-of-the-1-mio-eur-zanox-web-services-contest-2008/>

zanox Main Blog: <http://blog.zanox.com/en/zanox/>

zanox Web Services Blog: <http://blog.zanox.com/en/webservices/>

Webtrekk GmbH: <http://www.webtrekk.de/>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete [GAP Campus](#) in der zanox-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% Axel Springer und zu 47,5% der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie- Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: <http://blog.zanox.com/en/zanox/>

Zanox.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

Deutschland Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

E-Mail presse.de@zanox.com