

Concert Online produziert Festival-Sampler für „Rock am Ring“ und „Rock im Park“

- *Kölner Livemusik-Spezialist liefert offizielle MP3-Sampler der wichtigsten deutschen Open-Air-Festivals auf USB-Stick*
- *Ausgewählte Live-Aufnahmen internationaler Top Acts auch als Download im Webshop erhältlich*

Köln, 19.3.2009 – Concert Online und die Veranstalter der größten deutschen Musikfestivals, „Rock am Ring“ und „Rock im Park“, gehen eine weitreichende Kooperation ein: Das Kölner Livemusik-Portal wird in diesem Jahr erstmals den offiziellen MP3-Sampler der größten deutschen Rockfestivals produzieren und vertreiben. Dafür wird Concert Online ausgewählte Songs live aufzeichnen und anschließend auf einem USB-Stick oder zum Download in seinem Webshop anbieten. Erwartet werden in diesem Jahr internationale Top Acts wie The Killers, Placebo, Slipknot, Billy Talent, Mando Diao, The Prodigy, Limp Bizkit Korn, Marilyn Manson, The Kooks und Bloc Party sowie über 150.000 Rockmusik-Fans.

Erstmalig wird Concert Online in diesem Jahr vom 5. bis 7. Juni 2009 bei „Rock am Ring“ und „Rock im Park“ mit seinem Recording-Mobil vertreten sein und die offiziellen Festival-Sampler produzieren. Die 10 besten Tracks werden dann direkt vor Ort im MP3-Format auf einem USB-Stick erhältlich sein. Der so genannte „Concert Stick“ wird mit einem Download-Gutschein für 10 zusätzliche Songs verkauft, die dann später auf www.concert-online.com individuell ausgewählt und heruntergeladen werden können. Der Concert Stick kommt in einer hochwertigen Schmuckbox und kostet 20 Euro. Wer ganz sicher gehen möchte, kann einen Stick auch schon im Voraus auf der Website von Concert Online bestellen und dann vor Ort mit den frischen Aufnahmen bespielen lassen. Einzelne Tracks lassen sich später direkt aus dem Webshop von Concert Online für jeweils €0,99 - €1,29 herunterladen.

„Wir sind stolz darauf, dass wir Tausenden von Besuchern und begeisterten Fans dieses herausragende Ereignis auf unserem Concert Stick mit nach Hause geben können“, sagt Gerrit Schumann, Geschäftsführer von Concert Online. „Die Zusammenarbeit mit den

beiden wichtigsten deutschen Festivals unterstreicht, dass unser Angebot ein fester Bestandteil des Livemusik-Geschäfts geworden ist.“

Das Musikfestival am Nürburgring und sein parallel stattfindendes Zwillingfestival, Rock im Park in Nürnberg, sind mit insgesamt mehr als 150.000 Besuchern und einem Line-up von etwa 100 Bands die populärsten deutschen Festivals überhaupt. Auch weltweit zählen sie zu den wichtigsten und bekanntesten Open-Air-Festivals und brechen jährlich die Besucherrekorde.

Concert Online bietet seinen Concert Stick aktuell auch auf den Touren der Toten Hosen, BAP und Peter Maffay an. Ab Ende März begleitet das Team von Concert Online auch Simply Red auf ihrer gesamten Europa-Tournee.

Über Concert Online

Concert Online ist die Plattform für Livemusik im Internet. Musikliebhaber können auf www.concert-online.com Konzertfilme und Livemitschnitte in voller Länge als Download beziehen. Das innovative Concert-Store-Programm ermöglicht Künstlern und Lizenzgebern den zielgruppenoptimierten digitalen Vertrieb ihrer Live-Aufnahmen. Concert Online bietet einen lückenlosen Service von der Planung über das Recording bis hin zu Verkauf und Promotion vor Ort und anschließend online. Mit dem Concert Stick können Fans unmittelbar im Anschluss an die Show ihr Live-Erlebnis mit nach Hause nehmen - als perfektes Audio-Andenken im MP3-Format.

Das Unternehmen Music Networx, Betreiber von Concert Online, entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Networx neue Absatzwege und -märkte.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629 011 72

eric.eitel@frische-fische.com

Gerrit Schumann

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Vogelsanger Strasse 187

50825 Köln

Tel.: +49(0)221.788 787-0

gerrit.schumann@musicnetworx.net

<http://www.concert-online.com>