

FSK18-Artikel im Internet: Hitmeister-Umfrage zeigt Vorlieben von Online-Käufern

- Kauf und Verkauf von altersbeschränkten DVDs, Blu-Rays und Games via Internet boomt

- Bequemlichkeit, größere Auswahl und geschützte Identität als Hauptgründe für den Onlinekauf

Köln, 30.03.2009 – Der Einkauf von FSK18-Artikeln auf legalem Wege via Internet boomt: Das zeigt eine Umfrage, die der Festpreismarktplatz Hitmeister.de (www.hitmeister.de) unter 945 Verbrauchern durchgeführt hat. Demnach interessieren sich 75 Prozent der Befragten für altersbeschränkte Spiele wie Ego-Shooter sowie Horror-, und Action- und Erotikfilme auf DVD und Blu-Ray. Mehr als 78 Prozent der Befragten kaufen solche Titel lieber online als im Geschäft. Wichtigster Grund hierfür ist überraschenderweise nicht die vermeintliche Anonymität (43,1 Prozent), sondern schlicht die größere Bequemlichkeit (63 Prozent) beim Einkaufen von der Couch. Weiterer Grund: Das Angebot (44,6 Prozent) beim Online-Shopping ist wesentlich größer als im Erotikshop oder Medien-Fachhandel.

Filme spielen beim Interesse an FSK18-Produkten der Umfrage zufolge eine größere Rolle als Games. Immerhin: Etwa 30 Prozent der Befragten spielen regelmäßig Ego-Shooter, 10 Prozent verbringen mehr als 4 Stunden wöchentlich mit solchen Spielen.

Für die Befragung hatte www.hitmeister.de 945 Verbraucher ab 16 Jahren im Internet befragt. Dabei waren 70 Prozent der Teilnehmer älter als 30 Jahre und von den 30 Prozent jüngeren waren 6 Prozent zwischen 18 und 22.

Hitmeister.de setzt beim Verkauf von FSK18-Artikeln auf einen ausgewogenen Mix aus Kundenfreundlichkeit und rechtlicher Sicherheit: Um für den geschützten Bereich freigeschaltet zu werden, ist eine Ausweisung mittels PostIdent-Verfahren notwendig.

Außerdem werden alle FSK18-Artikel lediglich per Einschreiben eigenhändig, also mit persönlicher Übergabe versendet.

„Für unsere Händler ist der Verkauf von FSK18-Produkten ein sehr wichtiger Umsatztreiber geworden: Insgesamt stammen bereits 35 Prozent aller Umsätze, die über Hitmeister.de generiert werden, aus dem Verkauf dieser Produkte. Wir achten dabei allerdings peinlich genau darauf, dass alles mit ‚rechten‘ Dingen – also juristisch einwandfrei – abläuft“, zieht Gerald Schönbacher, Co-Geschäftsführer von www.hitmeister.de Bilanz.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<http://www.hitmeister.de>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Seit Dezember 2008 wird Hitmeister.de von Jan Miczaika und Gerald Schönbacher geführt. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Sebastian Fellhauer.

Weitere Informationen: <http://www.hitmeister.de>