

Host Europe stellt neuen Markenauftritt vor

Fokussierung auf das Kerngeschäft Internet-Hosting mit überarbeitetem Logo und frischem Corporate Design

Köln, 06.04.2009 – Host Europe setzt seit 11 Jahren Impulse im Markt mit hochwertigen Hosting-Lösungen. Mit über 20.000 virtualisierten Servern ist Host Europe z.B. einer der größten Provider von Virtualisierungslösungen weltweit. Die Vorreiterrolle, die Host Europe als Qualitätshoster einnimmt zeigt sich jetzt auch im Logo und im optischen Erscheinungsbild des Kölner Hosting-Spezialisten.

Das Kölner Unternehmen hat sich zu einem der führenden Hosting-Dienstleister Europas entwickelt. Die drei Geschäftsbereiche Webhosting, Server-Hosting sowie Managed Hosting bieten über 150.000 Unternehmens- und Privatkunden zuverlässige und kosteneffiziente Hosting-Lösungen.

„Unsere Kunden verbinden mit der Marke Host Europe hochwertige Hosting-Lösungen. Wir entwickeln unser Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich weiter und setzen Impulse im preissensiblen Hosting-Markt – hinsichtlich technischer Qualität, dokumentierter Zuverlässigkeit und umfassendem Service. Diese Professionalität bringen wir jetzt auch mit dem neuen Corporate Design zum Ausdruck“, erklärt Uwe Braun, Geschäftsführer und Gründer von Host Europe.

Das neue Markenlogo zeigt eine klare Funktionalität und wird ergänzt durch den sogenannten „Digital Pulse“, der die enge und interaktive Verbindung zwischen Host Europe und seinen Kunden widerspiegelt. Überdies dokumentiert er den Anspruch des Unternehmens, gestaltender Impulsgeber für das digitale Zeitalter zu sein. Der „Digital Pulse“ orientiert sich grafisch bewusst an digitaler Symbolik wie z.B. an der Form einer Defragmentierungsanzeige, einem Barcode oder einer Frequenzansicht.

Nachhaltigkeit als zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur

Mit dem neuen Corporate Design schreibt das Unternehmen auch sein Leitbild fest. Neben Qualität und Flexibilität stellen die Kölner Nachhaltigkeit ins Zentrum des eigenen unternehmerischen Handels. Denn es gehört zum Selbstverständnis von Host Europe, dass das Unternehmen neben rein wirtschaftlichen Interessen auch soziale und ökologische Verantwortung übernimmt.

Als einer der ersten Hostinganbieter in Europa hat sich Host Europe zu einem umfassenden Green IT-Programm verpflichtet. Entscheidende Eckpfeiler dieses Programms sind dabei das „grüne“ Rechenzentrum in der Welsersstraße in Köln, der forcierte Einsatz energie-effizienter Servertechnologien, eine optimierte Serverauslastung durch den Einsatz von Virtualisierungstechnologie sowie die 100%ige Umstellung auf die Versorgung mit CO₂-neutralem Strom.

Besondere soziale Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften beweist Host Europe z.B. durch zahlreiche Förder- und Sponsoringprojekte, die das Ziel haben, den Zugang zum Internet und den digitalen Medien zu erleichtern. Ausdruck sozialer Weitsichtigkeit sind darüber hinaus das umfangreiche Schulungs- und Weiterbildungsprogramm sowie die Gründung einer betrieblichen Kindertageseinrichtung.

Über die Host Europe GmbH

Mit über 150.000 Unternehmens- und Privatkunden ist Host Europe drittgrößter Hosting-Anbieter im deutschsprachigen Markt. Host Europe liefert seit 1997 zuverlässige Hosting-Lösungen mit umfassendem technischen Support. Gemeinsam mit renommierten Hard- und Software-Partnern bietet Host Europe seinen Kunden innovative Technologien in professioneller Qualität. So schätzen Unternehmen die hochausfallsichere Infrastruktur von Host Europe ebenso wie die individuellen und skalierbaren Managed Hosting-Lösungen für anspruchsvolle Internet-Anwendungen. Weitblickendes Denken und Handeln unter ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten prägen die unternehmerischen Entscheidungen bei Host Europe. Seit 2007 betreibt Host Europe in Köln ein „grünes“ Rechenzentrum komplett mit umweltfreundlich gewonnenem Strom, welches bei gleicher Leistung 30 Prozent weniger Energie verbraucht als ein Rechenzentrum herkömmlicher Bauweise. Eine offene Kommunikation, Ideenmanagement und Weiterbildungen für die 160 Mitarbeiter sind bei Host Europe ebenso selbstverständlich wie die Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Pressekontakt:

Christoph Selbach
Leitung Werbung & PR

Host Europe

Welsersstraße 14

51152 Köln

E-Mail: presse@hosteurope.de

0800 / 5 92 92 95