

## **zanox Publisher Survey: Mehrheit der Publisher erwartet steigende Affiliate-Einnahmen**

*Best-Practice-Befragung unter europaweit 2.288 Publishern ergibt hohe Zufriedenheitswerte für Produkte und Dienstleistungen von zanox*

**Berlin, 6. April 2009 – zanox, Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing, gewinnt aus einer Befragung unter Publishern umfassende Erkenntnisse zur weiteren Optimierung seines Affiliate-Netzwerks. 2.288 Befragte aus ganz Europa, davon 1.622 aus dem deutschsprachigen Raum, äußerten sich u.a. zur Zufriedenheit mit zanox im Vergleich zu anderen Affiliate-Netzwerken, zum Kundenservice des Berliner Unternehmens sowie zu den eigenen Aussichten als Publisher im laufenden Jahr 2009. 69 Prozent der Befragten setzen bei der Monetarisierung ihres Web-Traffics insbesondere auf Affiliate-Marketing mit einem der großen Netzwerke, nur 16 Prozent dagegen auf Google AdSense. Auf die Affiliate-Provisionen bezogen gehen nur 10 Prozent der befragten Publisher von geringeren Einnahmen als im Vorjahr aus – angesichts der momentanen Wirtschaftsturbulenzen ein erstaunlicher Wert. 55 Prozent hingegen erwarten gesteigerte Einnahmen aus dem Affiliate-Marketing.**

Beinahe durchweg positiv bewerten die Publisher Produkte und Dienstleistungen sowie den Kundenservice bei zanox: 80 Prozent der Umfrageteilnehmer sind etwa mit der Zahl der Werbetreibenden bzw. Partnerprogramme „sehr zufrieden“ oder „überwiegend zufrieden“. Bestnoten verteilen die Publisher auch bei den Punkten „Verdienstmöglichkeiten“ (76 Prozent), „Programmsuche“ (75 Prozent) und „Zahlungsfrequenz“ (68 Prozent). Der Kundenservice wird sowohl in Bezug auf Erreichbarkeit, 70 Prozent bewerteten diesen Punkt auf der Notenskala mit ‚sehr gut‘ oder ‚gut‘ - als auch in Bezug auf Kompetenz (60 Prozent ‚gut‘ oder ‚sehr gut‘) und Freundlichkeit (77 Prozent ‚gut‘ oder ‚sehr gut‘) ausdrücklich gelobt.

Optimierungspotential sehen einige Publisher bei der Usability der zanox-Webseite sowie den gerade erst gestarteten zanox Web Services. zanox nutzt das Kundenfeedback aus der Umfrage, um sich auch weiterhin anforderungsgerecht weiterzuentwickeln. So loben die Umfrageteilnehmer etwa den kontinuierlichen Ausbau der zanox Web Services und heben

besonders die Bedeutung von „Payment Services“, „Programme Services“, „Product Data Services“ sowie „Profile Services“ hervor. Große Publisher legen zudem verstärkt Wert auf Statistiken und Reporting der verwendeten Programme. Neben einigen weiteren Neuerungen, werden die zanox Web Services auch 2009 eine wichtige Rolle im Ausbau der fortlaufenden Produktentwicklung des Berliner Affiliate Netzwerkes spielen.

„Unsere Umfrage zeigt, dass die Mehrheit der Publisher steigende Affiliate-Einnahmen erwartet und sie bei ihrer Traffic-Monetarisierung bevorzugt auf große Affiliate-Netzwerke wie zanox setzt. Dies unterstreicht unseren eigenen Optimismus für die Branche und bestätigt unsere Prognose, dass erfolgsbasiertes Online-Marketing das beste Mittel gegen die Krise ist“, sagt zanox Marketing Director Uwe Bormann, der die zanox Publisher Initiative federführend voran treibt.

### **Die zanox Publisher Initiative**

Die Publisher Survey ist Teil der zanox Publisher Initiative, die es mit zahlreichen Innovationen dem Publisher-Netzwerk erleichtert, den Traffic seines Internetangebotes zu monetarisieren. Im Zentrum der zanox Publisher Initiative stehen der stete Ausbau der zanox Affiliate Marketing-Features, die Anfang 2009 gestarteten zanox Web Services und der bevorstehende Launch des zanox VIP Club für Top-Publisher. Mit seinem spezialisiertem Branchen Know-how, exklusiven internationalen Programmangeboten und einer zeitgemäßen „open company“ Philosophie möchte zanox global das „Publisher Network of Choice“ werden.

### **Über zanox**

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox Affiliate Marketing und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox Web Services dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete GAP Campus in der zanox-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% Axel Springer und zu 47,5% der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international

führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie- Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: <http://blog.zanox.com/en/zanox/>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail [eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)

Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

Deutschland

E-Mail [presse.de@zanox.com](mailto:presse.de@zanox.com)

[http://www.xing.com/profile/Uwe\\_Bormann2](http://www.xing.com/profile/Uwe_Bormann2)

Valerie Ponell, Manager Online Communications and PR

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8063

E-Mail: [valerie.ponell@zanox.com](mailto:valerie.ponell@zanox.com)