

OXID eShopUpdate 4.1.0: UTF-8 und Sprachverwaltung für internationalen Handel

- *weitere Steigerung der Performance*
- *verbesserter Diagnosebereich für sichere Shop-Konfiguration*
-

Freiburg, 8. April 2009: Die Freiburger OXID eSales AG veröffentlicht heute das erste große Update ihrer Shop-Anwendung OXID eShop 4. Unter anderem unterstützt die Version 4.1.0 die Zeichenkodierung UTF-8, damit sind Shop-Betreiber noch besser für den internationalen Handel gerüstet. Zudem beinhaltet das Update weitere Performance-Steigerungen und eine deutlich sicherere Shop-Konfiguration.

Artikel können Shop-Betreiber ab sofort unter anderem in kyrillischen und chinesischen Schriftzeichen ausweisen, da der Shop seit diesem Update die Zeichenkodierung UTF-8 unterstützt. Zudem verwaltet der Shop Sprachen nun automatisiert. „UTF-8 und die automatisierte Sprachverwaltung, die wir seit der neuen Version anbieten, vereinfachen das internationale Geschäft für unsere Kunden deutlich“, sagt der technische Produktmanager von OXID eSales, Ralf Trapp. „Administratoren können UTF-8 schon während der Installation auswählen.“

Einfache und sichere Shop-Konfiguration

Die Version 4.1.0 wartet zudem mit einer sichereren Shop-Konfiguration auf. Der Diagnosebereich in der Administrationsoberfläche warnt jetzt vor möglichen Fehlern, wenn sich die Serverumgebung geändert hat. Noch bevor die Installation startet, prüft das Programm die Systemvoraussetzungen und zeigt an, ob sie erfüllt sind oder ob der Nutzer

die Einstellungen ändern sollte. Direkt nach dem Einloggen in den Administrationsbereich kontrolliert der Shop zudem die Zeichenkodierung der Datenbank, wie beispielsweise der Bestell-Verwaltung oder der Produkte, und verweist auf mögliche Fehler. Das ist vor allem dann hilfreich, wenn der Hosters gewechselt oder die Server-Infrastruktur aktualisiert oder verändert wurden.

Signifikante Performancesteigerung und automatisierte Migration

Auch die Performance wurde mit dieser Version noch weiter verbessert, sodass sich die Seiten nun bis zu acht Mal schneller laden. OXID verbessert mit dem Release außerdem die Migrationsmöglichkeiten. Die Vorgängerversion (Version 4.0.1.0.) automatisierte bereits den Wechsel vom Shop-System Magento. Nun ist es auch für Händler, die XTC und osCommerce nutzen, ein Leichtes auf den OXID eShop zu migrieren und Artikel- und Produktdaten bequem zu übertragen.

Verfügbarkeit

OXID schickt Kunden, die einen Support- und Wartungsvertrag haben, das Update am 8. April kostenfrei per E-Mail. Kunden ohne Vertrag erwerben die aktuellste Version beim Kauf des neuen OXID eShop 4.

[Der OXID eShop 4 ist seit Ende des vergangenen Jahres erhältlich.](#) Die Open Source Version des OXID eShops 4.1.0. (OXID eShop Community Edition) richtet sich an Shop-Einsteiger und technisch Interessierte. OXID bietet sie unter <http://www.oxid-esales.com/de/download> zum Download an.

Das Update OXID eShop 4.1.0 in der Übersicht

- UTF-8-Unterstützung
- Komfortablere Sprachverwaltung in der Datenbank: neu hinzugefügte Sprachen verwaltet der Shop automatisiert

- Performance-Verbesserungen in Frontend und Administrationsbereich
- Diagnosebereich prüft Systemvoraussetzungen und Zeichenkodierung der Datenbanken
- automatisierte einfache Migration von Magento, XTC und osCommerce auf den OXID eShop
- Lieferanten und Verkäufer können erstmals in zwei verschiedenen Listen geführt werden

Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shopping-Software mit außergewöhnlichem Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung (OXID eShop easy), als Community Edition unter einer Open-Source-Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Sie lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214