

Frühjahrsputz bei blauarbeit.de: Neues Layout ist frischer, jünger, einfacher

- Ziel: Schnellerer Einstieg in das Auktionsportal für Dienstleistungen
- Wichtige Veränderungen: Umfangreiches Facelifting, Verbesserung der Usability
- Kölner widjet GmbH unterstützt Portal United Ltd. beim Redesign

Köln, 14.04.2009 – blauarbeit.de (www.blauarbeit.de) hat sein Portal rund um Dienstleistungs- und Handwerkeraufträge zum Start in den Frühling einem Facelift unterzogen: Frischer, jünger und einfacher präsentiert sich die neue Webseite. Beispielsweise hilft ab jetzt ein Einführungsvideo auf der Startseite ungeübten Auftraggebern, ihre Gesuche zielsicher einzustellen und faire Vergleichsangebote von Dienstleistern und Handwerkern einzuholen. „Unser Kernziel ist es, den Usern durch die Verbesserung der Usability einen leichteren Einstieg zu ermöglichen“, so Ramin Ziai, Co-Geschäftsführer der Portal United Ltd. „Wir haben festgestellt, dass es für viele User immer noch ungewohnt ist, wenn zuerst die Nachfrage in Form eines Auftrags eingestellt wird und anschließend die Dienstleister auf diesen Auftrag bieten. Mit unserem Video und der neuen Menüstruktur erleichtern wir Neu-Nutzern den Einstieg.“ Den Relaunch begleitete die Kölner widjet GmbH (www.widjet.de) maßgeblich: Das von der Agentur gestaltete Erklärungsvideo ist als Widget konzipiert, das auf anderen Seiten und in Blogs leicht „embedded“ oder via Mail an Freunde geschickt werden kann.

Die beiden Buttons „Auftrag eingeben“ bzw. „Auftrag suchen“ stechen ab sofort deutlicher hervor: „Auftrag eingeben“ nutzen auf der Plattform alle Auftraggeber, die beispielsweise einen Handwerker für die Reparatur ihrer Dusche oder einen Babysitter benötigen. „Auftrag suchen“ nutzen alle Dienstleister, die auf bereits eingestellte Aufträge bieten möchten. Neben

vielen kleinen Veränderungen, die die Benutzerfreundlichkeit erhöhen, bekommen Dienstleister und Handwerker zudem mehr Raum sich zu präsentieren: Profile, Bewertungen und Videos stehen jetzt optisch und inhaltlich im Vordergrund.

Die zentralen Vorteile von Blauarbeit.de bleiben jedoch erhalten: Auftraggeber bekommen kostenlos und provisionsfrei verschiedene Kostenvoranschläge von Handwerkern und Dienstleistern, die auf ihren Auftrag bieten. Da es keinen direkten Unterbietungswettbewerb gibt, entscheidet bei Blauarbeit.de der Auftraggeber selbst welches der Angebote das beste Verhältnis aus Qualität und Preis darstellt. So profitieren Dienstleister und Auftraggeber gleichermaßen von der Nutzung der Seite.

Link zum Video:

<http://www.clearspring.com/widgets/49a6ec95db17c859?p=49b13272ae60a6ea>

Über blauarbeit

blauarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 40.000 Dienstleistern zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in den Paketen mit erweitertem Funktionsumfang werden den Dienstleistern Gebühren berechnet. Neben blauarbeit.de betreibt die Portal United Ltd. auch die Spezialportale [umzugsauftrag.de](http://www.umzugsauftrag.de), [eventhelden.de](http://www.eventhelden.de), [haushelden.de](http://www.haushelden.de), [autohelden.de](http://www.autohelden.de) sowie seit Mai 2008 die UK-Version [egenie.co.uk](http://www.egenie.co.uk).

Weitere Informationen:

<http://www.blauarbeit.de>
<http://www.umzugsauftrag.de>
<http://www.eventhelden.de>
<http://www.haushelden.de>
<http://www.autohelden.de>
<http://www.egenie.co.uk>

Über widjet GmbH

Die widjet GmbH mit Sitz im Kölner Mediapark wurde im August 2008 von Alexander Hachmann und Christoph Kolb gegründet. Nach dem Motto: „Jeder bekommt die Kunden, die er verdient“, sind die beiden Jungkölnler reichlich belohnt worden und nennen in ihrer Referenzliste u.a. BuyVIP, Jochen Schweizer® und Networxx Entertainment. Die auf moderne Internetprojekte fokussierte Kommunikationsagentur konzipiert, designt und entwickelt Webseiten sowie innovative Web-Applikationen - genannt Widgets. Widgetmarketing ist der neue Trend digitaler Kommunikation und wird diese revolutionieren. Die Agentur berät und unterstützt Unternehmen,

die sich in diesen neu entstehenden Internet-Märkten positionieren wollen.

Weitere Informationen:

<http://www.widjet.de>