

AUPEO!: Noch einfacher zur Lieblingsmusik

- *Zugang ohne Registrierung, schnellere Auswahl der Wunschmusik, deutlich mehr Titel*
- *Anmeldung und Musik-Tagging jetzt einfach per Facebook Connect*
- *AUPEO! ab sofort weltweit verfügbar*

Berlin, 14.04.2009 – Pünktlich zum Frühlingsbeginn bietet der Internet-Radiodienst AUPEO! eine breite Palette neuer Features und vereinfacht gleichzeitig die Bedienung seiner Oberfläche. Auch das Angebot verfügbarer Musiktitel wurde um ein Vielfaches erweitert. Zudem wird AUPEO! jetzt international: Der Zugriff auf das User-Konto ist weltweit per Browser oder über nahezu jedes Internet-Radio möglich.

Stimmungsradi und Cover-Ansicht erleichtern die Suche nach der Lieblingsmusik

Eine Besonderheit von AUPEO! ist das vom Fraunhofer-Institut entwickelte Mood-Radio. Über diese Funktion lässt sich die Musikauswahl exakt auf die aktuelle Stimmung des Hörers abstimmen. Ab sofort werden die bislang verwendeten Schieberegler durch eine stufenlos regulierbare Kreisschaltfläche ersetzt. Ihr Vorteil: Die Handhabung ist noch intuitiver und die ausgesuchten Songs lassen sich der persönlichen Gefühlslage noch genauer anpassen.

Eine weitere Neuerung betrifft den AUPEO!-Player, der bereits gespielte Tracks jetzt in einer übersichtlichen Cover-Ansicht darstellt. Die Hörer können sich so durch ihre ganz persönliche Diskographie klicken und bereits gespielte Titel leichter wiederfinden. Diese Hilfe ist auch nötig, denn die AUPEO!-Musikauswahl ist mittlerweile riesig. Das Portal hat den passenden Soundtrack für so gut wie jeden Geschmack im Angebot – in bester CD-Qualität versteht sich.

Facebook Connect: vereinfachtes Login und Musik-Tagging

Facebook-User aufgepasst: Um AUPEO! zu nutzen, muss man sich künftig keinen eigenen Account mehr anlegen, sondern loggt sich bequem mit seinen Facebook-Daten ein. So kann man die Vorteile beider Plattformen nutzen, ohne sich weitere Passwörter merken oder ein neues Profil pflegen zu müssen. Doch die Log-In-Daten sind nicht die einzige Verknüpfung zwischen Facebook und AUPEO!. Markiert künftig ein AUPEO!-User ein Lied mit dem Herz-Button, wird es (auf Wunsch!) direkt in seinem persönlichen Facebook-Profil veröffentlicht. So lassen sich Musikempfehlungen automatisch mit dem gesamten Freundeskreis teilen.

Wer weder einen Facebook-Account, noch Lust auf ein neues Profil hat, kann AUPEO! ab sofort übrigens sogar ganz ohne Registrierung nutzen. Einfach ausprobieren www.aupeo.com.

AUPEO! ab sofort weltweit erreichbar

Alle AUPEO!-Funktionen, wie das Mood-Radio, Mix-Tapes und natürlich die persönlichen Radiostationen lassen sich jetzt weltweit nutzen. Das Web-Angebot gibt es auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Italienisch und Türkisch.

Über AUPEO!

Aupeo! (www.aupeo.com) ist die erste Internet-Radioplattform für alle Hörergruppen. Mithilfe weniger Klicks kann man sich hier sein persönliches Lieblingsmusikprogramm zusammenstellen oder seiner aktuellen Stimmungslage entsprechend empfehlend lassen. Das 2008 in Berlin gegründete Portal bietet seinen Nutzern außerdem die Möglichkeit neue Musik zu entdecken – die nahezu unbegrenzte Auswahl steht selbstverständlich in bester CD-Sound-Qualität bereit. Da der Internet-Radiodienst mit verschiedenen Hardware-Herstellern kooperiert, läuft das AUPEO!-Programm nicht nur am heimischen Rechner, sondern auch auf zahlreichen Internet-Radiogeräten. Der AUPEO!-Hauptsitz befindet sich in Berlin, das Portal arbeitet eng mit dem Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie zusammen.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629011-72

eric.eitel@frische-fische.com