

Job-Börse studidoo.de schnürt Anzeigenpakete und bietet Recruiting-Flatrate

- *Startups aufgepasst: Sondertarife für das Gründerbudget*
- *studidoo-Flatrate: Grundpreis für unbegrenzte Bewerbersuche*
- *kostenfreie Jobvermittlung für gemeinnützige Vereine*

Dortmund, 05. Mai 200 – studidoo.de präsentiert sich ab sofort in frischem Design und vereinfacht das Gebührenmodell für Unternehmen und Personaldienstleister. Neu sind individuelle Anzeigenpakete und die studidoo-Flatrate, jeweils zugeschnitten auf Firmen, die mehrere Stellen inserieren oder sich langfristig auf Kandidatensuche begeben. Jungen Unternehmen bietet studidoo.de zudem jetzt Sonderkonditionen, um Mitarbeiter, Praktikanten oder frische Team-Mitglieder zu gewinnen. Neu ist auch die kostenlose Mitgliedschaft für gemeinnützige Vereine, die sich so bequem bei studidoo.de nach Praktikanten sowie neuen Mitarbeitern umsehen können. Studenten und Absolventen zahlen bei studidoo.de weiterhin keinerlei Nutzungsgebühren.

Sondertarife und Rabatte

studidoo.de bietet ab sofort individuelle Anzeigenpakete: Bei einer Buchung ab drei Stellenanzeigen erhalten Firmen sowie Personaldienstleister einen Paketpreis bzw. Rabatt. Sarah Steinwachs, Co-Geschäftsführerin von studidoo.de, erläutert das Modell: „Mit der Option von Einzelbuchungen oder Flatrate passen wir unser Preismodell den unterschiedlichen Bedürfnissen der Unternehmen an. Gerade für große Unternehmen und Personalvermittler lohnt sich der Flatrate-Tarif, der eine preisgünstige Alternative zum Einzelpreis pro Anzeige bietet.“ Die Flatrate mit einer Laufzeit beispielsweise von drei Monaten kostet 295 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Startups erhalten zusätzlich 50 % Rabatt, auch bei Einzelanzeigen zahlen sie nur die Hälfte. „Wir möchten Startups unterstützen, indem wir ihnen ein preisgünstiges und flexibles Recruiting-Tool bieten. Anhand aussagekräftiger Profile steigt der Bekanntheitsgrad der jungen Unternehmen und sie können sich auch mit anderen Firmen besser vernetzen.“ so Sarah Steinwachs weiter.

Ein Überblick über die neuen Tarife findet sich unter:

http://www.studidoo.de/?p=StaticContent&h=Info_Preise

Personalsuche für Vereine

Mit der Umgestaltung der Tarife unterstützt studidoo.de jetzt das Recruiting gemeinnütziger Vereine und lässt diese völlig kostenlos nach neuen Mitarbeitern fahnden. Einfach registrieren und die Wunschprofile eingeben – gemeinnützige Tätigkeiten stehen bei Studenten und Absolventen oft hoch im Kurs.

„Vereinen steht für die Mitarbeitersuche meist wenig oder gar kein Budget zur Verfügung. Mit studidoo gewinnen sie eine Plattform, die ihnen eine unentgeltliche Mitarbeitersuche bietet,“ so Sarah Steinwachs.

Über studidoo.de

Die Internetplattform studidoo.de ist eine einzigartige Kombination aus Dienstleistungsportal, Online-Jobbörse und Social Network für Studenten, Absolventen sowie Unternehmen und Privatpersonen. Studenten und Absolventen nutzen studidoo.de kostenlos und präsentieren sich anhand von Profilen, suchen nach Jobs oder bieten ihre Dienstleistungen an. Unternehmen bietet studidoo.de gegen eine geringe Gebühr eine Recruiting-Plattform für die Suche nach potenziellen Mitarbeitern. Privatpersonen können ebenfalls Dienstleistungen der Studenten und Absolventen suchen oder direkt nachfragen.

studidoo.de ist ein Projekt der studidoo GmbH in Dortmund. Gegründet wurde diese im März 2008 vom BWL-studierenden Geschwistertrio Gavin, Marc und Sarah Steinwachs.

Weitere Informationen unter: <http://www.studidoo.de>