

zanox eröffnet Campus für Publisher und Entwickler im Silicon Valley

- *Neuer Think Tank für erfolgversprechende Businessideen und monetization 2.0*
- *Ziel: Enge Vernetzung von Campus Berlin und Campus Silicon Valley*

Berlin/San Francisco, 7. Mai 2009 – zanoX, deutscher Marktführer für performancebasiertes Online-Marketing, verkündet auf der Plug & Play Expo (San Francisco) die Eröffnung des ersten zanoX Campus in den USA. Der neue Campus liegt im Silicon Valley und soll ein offener Treffpunkt für Publisher, Gründer und Entwickler werden.

Konzipiert ist der Ort als Think Tank für moderne, webbasierte Geschäftsmodelle, Projekte und Partner und will so neue Online-Talente und Innovationen unterstützen. Der Campus im Silicon Valley soll zusammen mit dem im Juni 2008 erfolgreich gestarteten zanoX Campus in Berlin als offene Austauschplattform für alle zanoX-Partner in Europa und den USA dienen.

„Mit dem zanoX Campus im Silicon Valley laden wir die kreative Web-Community ein, mit uns gemeinsam Innovationen im performancebasierten Online-Marketing zu entwickeln“, so Thomas Hessler, CEO und Mitbegründer von zanoX. „Im Gegenzug bieten wir den Zugang zu unserem Affiliate-Netzwerk, unseren Partnern sowie attraktive Finanzierungsmöglichkeiten für die besten Geschäftsmodelle. So wird jeder Beteiligte für sein Engagement belohnt.“

Startschuss am 01. Juni

Der zanoX Campus stärkt den Publisher-Fokus in den USA und unterstreicht gleichzeitig das Unternehmenskonzept "monetization 2.0", das die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle zur Monetarisierung des Internets fördert. Die offizielle Einweihung des zanoX Campus in Silicon Valley ist für den 1. Juni 2009 angesetzt. Anschließend ist die neue Location für alle zanoX-Geschäftspartner wie auch für Events, Projekte und Schulungen geöffnet.

Während der Web 2.0 Expo in San Francisco hatte zanox den \$2 Million zanox Application Store Contest ins Leben gerufen: Der Gewinner des Wettbewerbs, der die beste Applikation basierend auf den zanox Web Services entwickelt, erhält eine Wachstumsfinanzierung in Höhe von zwei Millionen US-Dollar. In Zukunft können Entwickler ihre innovativen Applikationen zudem zentral über den zanox Application Store an das globale Netzwerk mit mehr als einer Million Publishern und über 2.000 internationalen Advertisern vertreiben.

zanox Publisher Initiative

Der zanox Campus und der \$2 Million Application Store Contest sind Teil der zanox Publisher-Initiative, die es Publishern im zanox Netzwerk erleichtert, ihre Geschäftsideen durch spezialisierte Services, Features und Support zu monetarisieren. Im Zentrum stehen der stete Ausbau der Affiliate-Marketing-Angebote, die Anfang 2009 gestarteten zanox Web Services und der bevorstehende Launch des zanox Application Store.

“Die zanox Publisher-Initiative will die Gesamtqualität unseres Netzwerks, der Produkte und der Dienstleistungen auf ein konkurrenzloses Niveau heben”, sagt Uwe Bormann, Marketing-Direktor von zanox. “Durch die konsequente Umsetzung dessen, was unsere Partner für ihren Erfolg benötigen, möchten wir uns als globales ‘Network of Choice’ etablieren.”

Wichtige Links

- zanox Campus Eröffnung in Berlin

<http://blog.zanox.com/en/zanox/2008/05/23/zanox-gap-campus-opening/>

- zanox Official Blog <http://blog.zanox.com/>

- zanox Affiliate Marketing

<http://www.zanox.com/en/publisher/products/affiliate-marketing.html>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale

Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox Affiliate Marketing und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox Web Services dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen. zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete GAP Campus in der zanox-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5 % Axel Springer und zu 47,5 % der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie- Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: blog.zanox.com, zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com

Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

Deutschland

E-Mail presse.de@zanox.com

http://www.xing.com/profile/Uwe_Bormann2