

## **bluarbeit.de verdoppelt Anzahl der Aufträge**

- ‚Handwerkerauktion des Jahres‘ jetzt mit 65.000 registrierten Dienstleistern und 12.000 aktuellen Aufträgen
- Neu: Aus Umzugsauftrag.de wird Umzugshelden.de / Ausbau der übrigen Spezialportale HausHelden.de, AutoHelden.de und EventHelden.de geplant
- Partnerschaften, Seriosität und Verzicht auf ruinösen Unterbietungswettbewerb als Wachstumsmotor

**Köln, 11.05.2009 – Die besten Dienstleister mit Auftraggebern zusammenbringen, die Wert auf hochwertige Arbeit zu fairen Preisen legen: Das ist die Vision von bluarbeit.de. Die zweitgrößte Handwerker- und Dienstleistungsbörse Deutschlands, die bei einem Vergleichstest des Deutschen Instituts für Servicequalität zur ‚Handwerkerauktion des Jahres‘ gekürt wurde, konnte die Zahl der ausgeschriebenen Aufträge seit Januar 2008 auf mehr als 12.000 verdoppeln. Aktuell sind mehr als 65.000 Dienstleister registriert. Gleichzeitig gewinnt bluarbeit.de derzeit jeden Monat ca. 5.000 neue Dienstleister hinzu. Das enorme Wachstum führt bluarbeit.de unter anderem auf starke White-Label-Kooperationen zurück: Zuletzt konnte bluarbeit.de mit GoYellow und Meinestadt.de zwei weitere, exklusive Partner hinzugewinnen. Außerdem bewirken die vier Spezialportale eine stärkere Kanalisierung der unterschiedlichen Zielgruppen. Nachdem die drei Helden-Portale, HausHelden.de, EventHelden.de und AutoHelden.de rasanten Zuspruch fanden, wird jetzt das Spezialportal für Umzüge und Transporte, Umzugsauftrag.de, in UmzugsHelden.de umbenannt.**

Der Qualitätsindex der Dienstleister steht bei bluarbeit.de im Mittelpunkt und hilft Auftraggebern, die besten Dienstleister zu finden: Die Zusammensetzung ergibt sich u.a. aus Zertifikaten (z.B. Meisterbrief) und gesammelten Bewertungen inklusive Kriterien wie etwa Sauberkeit, Preis-/Leistung, Pünktlichkeit. Angezeigt wird der Qualitätsindex auf einer Skala von 0 bis 10. „Unsere Auftraggeber schätzen besonders das gute Preis-Qualitäts-Verhältnis bei bluarbeit.de: Zum einen sparen sie bei uns oft über 20 Prozent durch die Transparenz

und bessere Vergleichbarkeit ein. Zum anderen liefern Bewertungen und Weiterempfehlungen von Mund zu Mund eine gute Einschätzung, welcher Dienstleister den Auftrag in der gewünschten Qualität abliefern kann“, so John Minah, Co-Geschäftsführer des Portalbetreibers Portal United Ltd.

Für Dienstleister jeder Couleur – vom Babysitter über den Maler bis zum Subunternehmer auf der Suche nach Großaufträgen – lohnt sich das kostenlose Erstellen eines Profils bei bluarbeit.de, sowie das Bieten auf passende Aufträge. Wer Zusatzfunktionen wie Bannerwerbung oder den Vorteil der verdeckten Gebotsabgabe in Anspruch nehmen will, bezahlt eine freiwillige monatliche Gebühr als Basis- oder Premium-Mitglied. Horrende Provisionen oder gar Kontaktgebühren wie bei anderen Portalen, fallen bei bluarbeit.de nicht an. „Gerade in der Rezession ist es für Mittelständler lebensnotwendig, freie Spitzen zuverlässig füllen zu können: Genau das ermöglicht bluarbeit.de seinen Handwerkern und Dienstleistern mit 12.000 Aufträgen pro Monat“, fasst John Minah zusammen.

Dienstleister wie Arno Mäder (31, Raumausstatter aus Gießen), bei bluarbeit.de bekannt als PLANOFLEX, überzeugt bluarbeit jeden Tag auf's Neue: „Andere Börsen habe ich mir angesehen, nutze ich aber nicht, weil mir der Preiswettbewerb dort zu stark ist. Oft werden falsche Anreize gesetzt. Das ist bei bluarbeit.de anders und hier wird mehr Wert auf das Preis-Leistungs-Verhältnis gelegt. Auch von Kundenseite aus.“

### **Über bluarbeit.de**

bluarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 65.000 Dienstleistern zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in den Paketen mit erweitertem Funktionsumfang werden den Dienstleistern Gebühren berechnet. Neben bluarbeit.de betreibt die Portal United Ltd. auch die Spezialportale umzugsauftrag.de, eventhelden.de, haushelden.de, autohelden.de sowie seit Mai 2008 die UK-Version von bluarbeit.de egenie.co.uk.

#### **Weitere Informationen:**

<http://www.bluarbeit.de>  
<http://www.umzugshelden.de>  
<http://www.eventhelden.de>  
<http://www.haushelden.de>  
<http://www.autohelden.de>  
<http://www.egenie.co.uk>