

## **Pepsi und smatch.com locken mit Star-Fußbällen**

*Exklusive Fußballbälle mit den Autogrammen internationaler Fußballstars wie Messi, Lampard oder Henry werden ab sofort von PEPSI™ und smatch.com vergeben / Verbreitung von mehr als 40 Millionen Sammelcodes auf PEPSI™ und Schwip Schwap™ Flaschen im Handel*

**Hamburg, 18.05.2009 – Für den Kick zwischendurch oder doch eher für die Wohnzimmer-Vitrine? Diesen Sommer wecken smatch.com und PEPSI™ wieder die Sammler-Leidenschaft der Fußball- und Mode-Fans: Wer 20 Deckel-Codes der aktuellen Fußball-Promotion Flaschen von Pepsi und Schwip Schwap sammelt und diese unter [www.smatch.com/pepsi](http://www.smatch.com/pepsi) eingibt, erhält einen exklusiven Fußball mit den Unterschriften der internationalen Fußballstars Thierry Henry, Cesc Fabregas, Fernando Torres, Lionel Messi und Frank Lampard. PEPSI™ wird von Mai bis September über 40 Mio Getränkeflaschen mit gelben Aktionsdeckeln und Code in den Handel bringen. Unterstützt wird die Promotion durch den Kino-Werbespot mit den Fußballstars in allen Cinestar Häusern sowie durch den neuen Pepsi.de Internetauftritt mit allen Infos zur Promotion und zu den Pepsi Fußball-Stars.**

Die Kooperation zwischen smatch.com und PEPSI™ ist die Fortsetzung einer erfolgreichen Zusammenarbeit aus dem Vorjahr: Im Fußballsommer 2008 hatten sich viele Tausend Fußball- und Modefans an der letztjährigen Sammelaktion beteiligt und mehr als 40.000 modische T-Shirts mit Ronaldinho und Co. ergattert.

Die passende Ausrüstung finden Sportbegeisterte bei smatch.com, wo das Angebot aus mehreren Hundert Online-Shops gebündelt sowie mit persönlichen Suchfunktionen und ansprechender Visualisierung präsentiert wird. Turnschuhe, Sporthosen und -shirts oder Fanutensilien vom Lieblingsverein – sogar die passende Vitrine finden Sofa-Sportler, die den besonderen Fußball eher emotional-nostalgisch als Museumsstück betrachten, bei smatch.com.

### **Über smatch.com**

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert dabei einen Überblick über Produkte und greift dabei schnell - und vollkommen unabhängig - auf Hunderte von Online-Shops zurück.

smatch.com ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>

**PepsiCo Deutschland** ist das deutsche Tochterunternehmen der PepsiCo Inc., New York, dem zurzeit zweitgrößten Nahrungsmittelkonzern der Welt. Das Unternehmen produziert, vermarktet und verkauft eine Vielzahl an Getränken und Snacks. Zu den in Deutschland erhältlichen Marken des Konzerns gehören u. a. Getränke wie Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Max, Schwip Schwap, Schwip Schwap ohne Zucker, Mirinda, Mirinda Light, 7UP, 7Up Light, Mountain Dew, Punica, Lipton Ictea, Gatorade, Looza und die Snacks der Marke FritoLay.

### **Pressekontakt:**

Smatch.com

Sandra Konrad

Wandsbeker Strasse 3-7

22172 Hamburg

Fon: +49 (0) 40 - 64 61 87 67

Fax: -7879

Mail: [sandra.konrad@smatch.com](mailto:sandra.konrad@smatch.com)