

Hitflip attackiert Exsila:

In der Schweiz mit über 400.000 Usern Medien tauschen

Alle Schweizer können ab sofort über Hitflip.de CDs, DVDs, Games, Bücher und Hörbücher tauschen / Riesiges Angebot von mehr als 750.000 unterschiedlichen Medienprodukten / Hitflip-Garantie gilt auch in der Schweiz

Köln, 18.05.2009 – Hitflip.de, Europas größte Medientauschbörse, öffnet seine Pforten für alle Schweizer und attackiert den bisherigen Schweizer Branchenführer Exsila: Unter Hitflip.ch (www.hitflip.ch) können ab sofort Bücher, CDs, DVDs, Hörbücher und Games für 99 Cent Garantiegebühr getauscht werden. Mehr als 750.000 unterschiedliche Medien, darunter auch altersbeschränkte Erotik- und Horrorfilme sowie Actiongames, sind damit für alle Eidgenossen zugänglich. Als virtuelle Währung innerhalb der Tauschcommunity mit mehr als 400.000 Mitgliedern werden Flips verwendet, die ertauscht oder gekauft werden können.

Beim Porto gibt es beim grenzüberschreitenden Tausch folgende Regelung: Wenn ein Deutscher eine Wunsch-DVD in die Schweiz schicken soll – oder andersherum –, so muss ihm der Empfänger die Portodifferenz erstatten. Bei inländischen Tauschgeschäften bezahlt - wie in Deutschland und Österreich auch - der Versender die Versandkosten. Die Hitflip-Garantie sichert beiden Seiten bei Konflikten eine rasche Lösung zu. Volksmusik-CD gegen Grisham-Roman oder Horror-DVD gegen Action-Game – egal, was getauscht wird: Hitflip.ch ist immer schnell, zuverlässig und günstig.

„Der User aus der Schweiz kann frei entscheiden, ob er die leicht höheren Portokosten übernimmt oder auf den gleichen Artikel von einem inländischen Mitglied warten möchte“, so Gerald Schönbacher, Co-Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH. „Neben Deutschland und Österreich möchten wir nun auch in der Schweiz rasch Marktführer werden und viele User von der kostengünstigen und unkomplizierten Möglichkeit einer Tauschcommunity überzeugen. Wir sind sicher, dass die Schweizer mindestens genauso gerne tauschen wie wir Deutschen.“

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitflip (<<http://www.hitflip.de>>) ist Europas größte Medientauschbörse. Hitflip bringt Angebot und Nachfrage nach DVDs, Hörbüchern, Games, Musik-CDs und Büchern zusammen und lädt so die heimische Sammlung an Medienprodukten mit neuem Wert auf. Je erhaltenem Produkt fallen in der Regel 99 Eurocent Gebühr an; Abonnements und versteckte Kosten gibt es nicht. Die Nutzer von Hitflip sind über die Hitflip-Garantie vor Betrugsfällen und beschädigten Medien geschützt.

Zurzeit bieten Hitflip-Mitglieder ständig weit mehr als 150.000 unterschiedliche DVDs, über 50.000 unterschiedliche Hörbücher/Hörspiele, über 110.000 unterschiedliche Spiele, über 260.000 unterschiedliche Bücher sowie über 220.000 Musik-CDs zum Tausch an, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitflip im Jahr 2005 von drei Doktoranden der WHU in Vallendar.