

zanox eröffnet weltweit ersten Application Store für die Affiliate-Marketing-Branche

- *Single Sign-On-Lösung zanox Connect vereinfacht die Integration von Applikationen*
- *Teilnehmer des zanox \$2 Million Application Store Contest können ihre Beiträge ab sofort live im Application Store präsentieren*

Berlin, 3. Juni 2009 – zanox, deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, startet heute die Open-Beta-Phase des neuen zanox Application Store, dem weltweit ersten Application Store für die Affiliate-Marketing-Branche, sowie die neue Single Sign-On-Lösung zanox Connect. Diese ermöglicht den Usern eine besonders einfache und sichere Integration von Applikationen.

Der [zanox Application Store](#) ist eine B2B-Innovationsplattform, die sowohl Publishern als auch Advertisern die Möglichkeit bietet, neue Tools für performancebasiertes Online-Marketing zu entdecken. Developer, die ihre Eigenentwicklungen wie Widgets, Software oder Applikationen für das stationäre und mobile Web professionell monetarisieren wollen, können dies ab sofort über den zanox Application Store tun. Mithilfe des globalen zanox Netzwerks können Entwickler ihre Anwendungen direkt an eine Million Publisher sowie mehr als 2.000 Advertiser vertreiben. Der zanox Application Store erlaubt darüber hinaus den Zugriff auf mehr als 60 Millionen Produktangebote aus dem zanox Netzwerk, die automatisch über die zanox Web Services abgefragt werden können.

Benchmark-System hilft bei der Auswahl der passenden Applikationen

Im zanox Application Store finden Publisher und Advertiser problemlos die passenden und sofort einsetzbaren Applikationen, Widgets oder Software Services zur Optimierung ihres Webangebots. Ein ausgefeiltes Benchmark-System unterstützt diesen Prozess: der zanox AdRank zeigt an, wie gut die einzelnen Applikationen performen. Darüber hinaus bietet das System ein Sterne-Ranking sowie eine Kommentarfunktion – beide Tools dienen dazu, die Zufriedenheit der User mit den einzelnen Applikationen zu ermitteln.

Mit dem zanox Application Store können Entwickler auf direktem Weg die gesamte zanox Kundenbasis erreichen und mit Hilfe eines Traffic-Sharing-Modells profitieren. In Zukunft können Entwickler in Form von weiteren Revenue-Sharing-Modellen auch direkt an den Erfolgen der Advertiser und Publisher teilhaben. User, die bislang noch keine zanox Partner sind, können den Application Store ebenfalls nutzen, um interessante Widgets für ihre Webseiten zu finden.

Single Sign-On mit zanox Connect

zanox Connect, die neue zanox Single Sign-On-Lösung, ist der einfache und sichere Weg, um Applikationen zu integrieren. Der Prozess der Einbindung ist vergleichbar mit dem bei Facebook und anderen Social Networks: Nach dem Einloggen können Applikationen mit einem einzigen Klick in das eigene Angebot eingebunden werden.

Entwickler können mit Hilfe von zanox Connect Applikationen entwickeln, die die Performance der Publisher und Advertiser optimieren. Die Applikationen greifen kontrolliert auf die Daten der Publisher und Advertiser zu – dadurch ist es möglich, maßgeschneiderte und exakt auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmte Lösungen zu entwickeln.

„Wir wollen, dass unsere Kunden und Partner jederzeit Zugriff auf die neuesten und kreativsten Tools für performancebasiertes Marketing haben. Gleichzeitig sollen Entwickler die Möglichkeit erhalten, ihr Innovationspotenzial zu monetarisieren“, sagt Thomas Hessler, CEO und Mitbegründer von zanox. „Mit dem zanox Application Store erschließen wir das gesamte Potenzial an kollektiver Intelligenz in unserem Netzwerk und lassen alle Beteiligten davon profitieren.“

Nächste Phase des zanox \$2 Million Application Store Contest: Beiträge können eingereicht werden

Gleichzeitig mit der Eröffnung des zanox Application Store werden die Teilnehmer des kürzlich gestarteten [zanox \\$2 Million Application Store Contest](#) dazu aufgerufen, ihre Beiträge in den zanox Application Store hochzuladen. Den hoch dotierten Wettbewerb veranstaltet zanox zusammen mit der M&A-Boutique Corporate Finance Partners (CFP).

Der oder die Sieger erhalten Investitionskapital in Höhe von insgesamt zwei Millionen US-Dollar.

Bei dem gerade zu Ende gegangenen 1 Million Euro zanox Web Services Contest ging die Berliner Webtrekk GmbH, ein High-Quality-Anbieter für Web-Controlling mit Fokussierung auf Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung, als Sieger hervor. Der Wettbewerbsbeitrag von Webtrekk, die Web-Analyse-Applikation Q3, sowie das Bid Management Tool CPCagent von IntelliAd werden auch einer der ersten Anwendungen sein, die zanox Publisher und Advertiser im zanox Web Services Application Store erwerben können. Im aktuellen Wettbewerbsfeld gelten Applikationen für In-Game- oder Video-Werbung, Contextual Ads, Behavioral Targeting und Web-Analyse, Bid Management-Lösungen, Empfehlungssysteme, Prüftools sowie Anwendungen für Social Communities und mobile Endgeräte als besonders viel versprechend.

Bereits verfügbare Applikationen:

- intelliAd Bid Management Software: intelliAd ist eine Software zur Optimierung von SEM-Kampagnen in Google Adwords und Yahoo. Mit intelliAd können Advertiser und Agenturen die Effizienz ihrer Kampagnen um bis zu 30 Prozent steigern.
- Webtrekk Q3 Web Analytics: Webtrekk Q3 ist eines der stärksten Webanalysetools auf dem Markt. Unbegrenzte Segmentierung, multidimensionale Korrelationen und mehr.
- Cliplister Product Video Widget: Das Cliplister Product Video Widget stellt Publishern Original-Produktvideos zur Verfügung, die sie sofort auf ihren Websites integrieren können.
- Jochen Schweizer Product Search Widget: Das Jochen Schweizer Product Search Widget kalkuliert, wie viele Suchergebnisse ein Suchbegriff erhalten wird.
- zanox News iGoogle Gadget: Das zanox News iGoogle Gadget informiert über zanox News, neue Partnerprogramme und Advertiser Promotions.
- WAI Widget, DCI AG: Mit Hilfe des WAIWidget können Advertiser ihre Newsletter den Publishern des zanox-Netzwerks anbieten. Publisher erhalten so topaktuelle und exklusive News, Produktinfos und Angebote. Die Verbreitung und Veröffentlichung

der Newsletter erfolgt voll automatisiert durch die neuartige WAI-Technologie der DCI AG. Außerdem können Publisher thematische gebündelte Newsletter-Infoboards nutzen.

Wichtige Links:

- [zanox Application Store](http://apps.zanox.com/) <http://apps.zanox.com/>
- [zanox Wiki: Application Store Q & A](http://wiki.zanox.com/en) <http://wiki.zanox.com/en>
- [zanox Application Store: Wiki Dokumentation](http://wiki.zanox.com/en/Application_Store)
http://wiki.zanox.com/en/Application_Store
- [\\$2 Million Dollar zanox Application Store Contest](http://www.zanox.com/contest)
<http://www.zanox.com/contest>
- [zanox Web Services Blog](http://blog.zanox.com/en/webservices) <http://blog.zanox.com/en/webservices>
- [zanox Official Blog](http://blog.zanox.com/) <http://blog.zanox.com/>
- [zanox Affiliate Marketing](http://www.zanox.com/en/publisher/products/affiliate-marketing.html) <http://www.zanox.com/en/publisher/products/affiliate-marketing.html>

zanox Publisher-Initiative

Der zanox Application Store und der \$2 Million Application Store Contest sind Teil der zanox Publisher-Initiative, die es Publishern im zanox Netzwerk erleichtert, ihre Geschäftsideen durch spezialisierte Services und Features sowie einen verbesserten Support zu monetarisieren. Im Zentrum stehen der stete Ausbau der Affiliate-Marketing-Angebote, die Anfang 2009 gestarteten zanox Web Services und der zanox VIP Club für Top Publisher.

“Die zanox Publisher-Initiative will die Gesamtqualität unseres Netzwerks, der Produkte und der Dienstleistungen auf ein konkurrenzloses Niveau heben”, sagt Uwe Bormann, Marketing-Direktor von zanox. “Durch die konsequente Umsetzung dessen, was unsere Partner für ihren Erfolg benötigen, möchten wir uns als globales ‘Network of Choice’ etablieren.”

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performancebasiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das zanox [Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete [zanox Campus](#) in der Berliner Unternehmenszentrale dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: www.zanox.com, <http://blog.zanox.com/en/zanox/>, www.twitter.com/zanox und www.zanox.com/events

Pressekontakt:

Jan Eppers

Agentur Frische Fische

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com

Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

E-Mail presse.de@zanox.com

http://www.xing.com/profile/Uwe_Bormann2