

Webtrekk vertreibt sein Webanalyse-Tool Q3 über den zanox Application Store

*B2B-Innovationsplattform eröffnet neuen internationalen Vertriebskanal für Berliner
Software-Unternehmen*

Berlin, 04.06.2009 – Die Berliner Webtrekk GmbH, ein führender Anbieter für Web-Controlling mit Fokussierung auf Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung, bietet mit ihrem Webanalyse-Tool Webtrekk Q3 eines der ersten Produkte im neu eröffneten zanox Application Store an. Über die B2B-Innovationsplattform von zanox erhalten die über 1 Million Publisher und mehr als 2000 Advertiser des Netzwerks direkten Zugriff auf das Angebot.

„Nach dem Gewinn des zanox Web Services Contest freuen wir uns, jetzt auch als einer der ersten Anbieter im zanox Application Store mit dabei sein zu können. Die Reichweitenstärke dieser B2B-Innovationsplattform wird die weitere Internationalisierung unseres Angebots unterstützen“, sagt Christian Sauer, CEO der Webtrekk GmbH.

Schnellste Realtime Segmentierung weltweit

Das bereits mehrfach ausgezeichnete Webanalyse-Tool Q3 ermöglicht Unternehmen fast unbegrenzte und in dieser Geschwindigkeit bislang nicht bestehende Möglichkeiten der individuellen und auf die eigenen Ansprüche exakt zugeschnittenen Analyse von professionellen Webangeboten, wie beispielsweise Web-Shops oder Unternehmens-Webseiten.

Weitere Leistungsmerkmale von Webtrekk Q3 auf einen Blick:

- Schnellste Realtime Segmentierung weltweit
- Beliebige Korrelationsmöglichkeiten
- Rückwirkende Berechnung
- Klickpfadanalysen
- Eigene Metriken und Formeln verwenden
- Website Overlay

- Heatmap

Ab sofort können Betreiber und Administratoren von professionellen Webangeboten direkt über den zanox Application Store auf einen Live Demo-Account zugreifen und sich darüber hinaus persönlich über die Möglichkeiten von Q3 beraten lassen. Eine Vollversion von Webtrekk Q3 ist ab 4.990.- Euro jährlich zzgl. MwSt. erhältlich. Das Angebot richtet sich vorrangig an die Advertiser des zanox-Netzwerks. Für Publisher bietet Webtrekk in naher Zukunft ein gesondertes Angebot.

Link zum zanox Application Store: <http://apps.zanox.com/>

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit „Webtrekk Q3“ bietet Webtrekk seinen Kunden eine bestmögliche Performance und die schnellste Realtime Segmentation weltweit. Außerdem beinhaltet das ausgefeilte Analyse-Tool ein eigenes Bidmanagement für Google Adwords, eine eigene Werbemittelverwaltung und den sog. Browser-Overlay View mit Heatmap-Funktion. Kunden der Webtrekk GmbH sind u.a. Esprit, Map 24, der Heinrich Bauer Verlag, DIE ZEIT und der ADAC.

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com

Christian Sauer

Geschäftsführer Webtrekk GmbH

Boxhagener Strasse 76-78

10245 Berlin

christian.sauer@webtrekk.de

<http://www.webtrekk.de>