

Webanalyse-Spezialist Webtrekk stockt Personal massiv auf

- *Personalausbau der Bereiche Akquise, Marketing und Software Development nach starkem Jahresbeginn 2009*
- *Vertrieb von Webtrekk Q3 wird weiter internationalisiert*

Berlin, 09.06.2009 - Die Berliner Webtrekk GmbH, Software-Anbieter für Web-Controlling mit Fokus auf Online-Marketing und Optimierung von Konversionsraten, erweitert ihr Team um acht neue Mitarbeiter. Das boomende Neukundengeschäft für das Flaggschiffprodukt Webtrekk Q3 forciert die personelle Erweiterung des Hightech-Unternehmens. Begleitet wird dieser Schritt durch den Abschluss einer weiteren Finanzierungsrunde. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 2003 hat Webtrekk die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter auf jetzt insgesamt 26 erhöht.

Benjamin Dageroth verstärkt das Team im Bereich Akquise und Business Development. Der Gründer von TruemanTV, einer Livestreaming-Community, der zudem über langjährige Erfahrung als Webdesigner und Consultant verfügt, setzt sich künftig bei Webtrekk für die Usability des Frontends von Webtrekk Q3 ein. Als Business Development Manager widmet er sich der Erkundung neuer Märkte und der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Weiterhin verantwortet er die Betreuung von Großkunden wie Esprit, Map 24, den Heinrich Bauer Verlag oder den ADAC sowie den weiteren Ausbau des Neukundengeschäfts.

Spencer Altman übernimmt als International Key Account Manager die Internationalisierung des Kernprodukts „Webtrekk Q3“, das die weltweit schnellste Realtime-Segmentation liefert. Das Produkt wird derzeit insbesondere in Europa und Asien vermarktet. Zuletzt war Altman drei Jahre bei WeeWorld in London und New York als Web Analytics Manager beschäftigt. Der Berkeley-Absolvent der Ökonomie und Politik war zuvor bereits sechs Jahre für Accenture im Bereich Telekom & High-Tech in Kalifornien und New York tätig.

Weitere Neuzugänge bei Webtrekk im Key Account Management sind Andreas Rößler, Daniel Hummler und Cecily Robyn Lough. Als neue Software Developer begrüßt Webtrekk darüber hinaus Bernd Steiniger, Rene Zehmisch und Jan Reinsch, die künftig die Qualitätssicherung betreuen und die stetige Weiterentwicklung der Analysetools sicherstellen.

Über die Webtrekk GmbH

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit „Webtrekk Q3“ bietet Webtrekk seinen Kunden eine bestmögliche Performance und die schnellste Realtime Segmentation weltweit. Außerdem beinhaltet das ausgefeilte Analyse-Tool ein eigenes Bidmanagement für Google Adwords, eine eigene Werbemittelverwaltung und den sog. Browser-Overlay View mit Heatmap-Funktion. Kunden der Webtrekk GmbH sind u.a. Esprit, Map 24, der Heinrich Bauer Verlag, DIE ZEIT und der ADAC.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Kontakt:

Christian Sauer

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 415

E-Mail: christian.sauer@webtrekk.de

Pressekontakt :

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629011-72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com