

## **Sammler aufgepasst – Hitmeister.de bietet jetzt auch Fanartikel**

- Vom AC/DC T-Shirt bis zur Spider-Man Wackelkopf-Figur - für jeden Sport-, Musik- oder Filmverrückten ist etwas dabei*
- Zum Start schon mehr als 37.000 Produkte zu günstigen Preisen erhältlich*

**Köln, 22.06.2009 – Der Festpreismarktplatz [www.Hitmeister.de](http://www.Hitmeister.de) lässt ab sofort alle Sammlerherzen höher schlagen und erweitert sein Sortiment um Fanartikel jeder Art. Bereits zum Start bieten gewerbliche Händler wie CloseUp Posters oder toyhunters.de, aber auch Privatpersonen, über 37.000 Artikel zum Kauf, meist mit einer Preisersparnis von 10 Prozent und mehr im Vergleich zum Listenpreis. Zum bisherigen Sortiment von u.a. Medien-Produkten, Elektronik und Spiele-Konsolen nimmt Hitmeister.de nun auch Poster, Textilien, Merchandise wie Anhänger und Erinnerungsstücke sowie Figuren hinzu – eben alles, was ein echter Fan braucht. Vorteil vom Onlinekauf über [www.Hitmeister.de](http://www.Hitmeister.de): Die umfassenden Produkt- sowie Zahlungsgarantien schützen Käufer und Verkäufer, die transparenten und moderaten Versandkosten schonen den Geldbeutel jedes echten Fans.**

Wenn im Juli der neue Harry Potter-Film in den Kinos erscheint, geht die Jagd auf die Fanartikel wieder los. Bei Hitmeister.de gibt es nicht nur das T-Shirt zum Film, sondern auch die Action-Figur von Snape, dem Zauberlehrer oder die stylischen Schals und Krawatten der Häuser Slytherin oder Hufflepuff, Poster von David Duchovny, Clint Eastwood oder Columbo-Darsteller Peter Falk zeigen die große Bandbreite an Fanartikeln bei Hitmeister.de. Auch Musik-Fans kommen auf ihre Kosten: Die Palette reicht vom AC/DC T-Shirt bis zum Celine Dion-Poster. Bis zum Beginn der Bundesliga-Saison im August wird das Angebot an Fanschals, Trikots oder anderen Artikeln der Vereine kräftig ausgebaut.

„Das Merchandising insbesondere in den Bereichen Sport, Film und Musik boomt in den letzten Jahren in Deutschland. Allein in der Fußball-Bundesliga liegt der stark wachsende Umsatz beim Verkauf von Fanartikeln bei über 100 Millionen Euro pro Jahr. Da sich viele Film- und Musikfans durch das reichhaltige Angebot aus mehr als 20 Millionen Artikeln bei Hitmeister.de heimisch fühlen, war es ein logischer Schritt, Fanartikel nun als eigenständige Kategorie einzuführen“, so Gerald Schönbucher, Co-Geschäftsführer von Hitmeister.de. Sebastian Fellhauer, Leiter Category Management und

Händlerbetreuung bei Hitmeister.de ergänzt: „Ebenso haben viele unserer Händler, zu denen wir langjährige Beziehungen haben, auch ein breites Angebot an Merchandising-Artikel und wünschten sich die Einführung dieser Kategorie.“

### **Über Hitflip Media Trading GmbH**

**Hitmeister** (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sowie Sex-Spielzeuge sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007. Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH sind Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Sebastian Fellhauer.

Weitere Informationen: <http://www.hitmeister.de>