

Twitter-Modul TWOX für OXID veröffentlicht

TWOX-Modul lockt Twitternutzer zu E-Shops mit OXID-Technologie und ermöglicht Online-Händlern effizientes Microblogging-Marketing

Freiburg, Gummersbach, 30.06.2009: Betreiber von OXID eShops erreichen Nutzer der Microblogging-Plattform Twitter ab sofort höchst effizient. Oberberg-Online bietet jetzt über den Marktplatz der Freiburger OXID eSales AG jetzt das neue Marketingmodul TWOX zur Integration von Twitter auf E-Commerce-Seiten. TWOX erstellt automatisiert Tweets zu ausgewählten Produkten und präsentiert sie den Shop-Followern.

Shop-Betreiber benötigen lediglich einen Twitter-Account, um das neue Tool zu nutzen. Nach dessen Einbindung im OXID eShop legt der Betreiber fest, welche Artikel auf Twitter veröffentlicht werden. Wenn TWOX die Nachricht versendet, erstellt es zugleich einen verkürzten Produktlink, da ein Tweet auf 140 Zeichen begrenzt ist.

Neues aus der Kundenbindung: Rabatte tweeten

Das Modul ist spielend leicht zu handhaben und eröffnet Online-Händlern einen neuen und einfachen Weg, Kunden zu erreichen und zu halten: Rabatte und Artikel lassen sich in wenigen Sekunden verwalten und auf Twitter anbieten. Shop-Betreiber präsentieren somit beispielsweise Preisnachlässe oder ausgewählte Artikel exklusiv auf der Plattform; von diesen profitieren nur die Kunden, die den Tweets des Shops folgen.

„Online-Händler erzielen mit TWOX eine hervorragende Kundenbindung“, sagt Frank Sczepurek, Geschäftsführer von Oberberg-Online. „Das Twitter-

Modul sorgt einerseits dafür, dass Shop-Verfolger immer wieder zum Shop zurückkehren. Andererseits gewinnen Betreiber potenzielle Neukunden, indem es gezielt zu Interessensschwerpunkten informiert.“

„Twitter hat sich zu einer Marketing-Plattform entwickelt, die nicht unterschätzt werden sollte“, sagt Andrea Seeger, Vorstand der OXID-eSales AG. „Das TWOX-Modul ist eine sinnvolle und nützliche Ergänzung im Marketingmix, um Kunden und potenzielle Käufer noch besser zu erreichen.“

Preis und Verfügbarkeit

TWOX kann ab sofort auf OXID eXchange heruntergeladen werden: <http://www.oxid-esales.com/de/exchange/extensions/twox-effektives-marketing-twitter?tab=get-extension&term=2235>. Es ist kompatibel zur Professional- und Enterprise Edition und kostet 399 Euro.

TWOX auf den OXID Commons

TWOX-Entwickler Oberberg-Online präsentiert das neue Modul auf dem Community-Tag OXID Commons, am 9. Juli. Der Hersteller zeigt dort in einer Live-Demo, wie TWOX funktioniert und sich am wirkungsvollsten nutzen lässt.

Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shopping-Software mit außergewöhnlichem Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung (OXID eShop easy), als Community Edition unter einer Open-Source-Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Letztere lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 0