

Hitmeister.de öffnet sich für IT-Händler

- „Computer & Zubehör“ als neue Kategorie auf dem Festpreismarktplatz

- Vorteile für Händler: hohe Reichweite, persönlicher Support, geringe Provision (3%), keine Einstellgebühren, keine Paymentkosten und Zahlungsgarantie

Köln, 02.07.2009 – Der Festpreismarktplatz Hitmeister.de verkauft neben Medienprodukten wie CDs, DVDs und Games sowie Elektronikartikeln ab sofort auch Computer und entsprechendes Zubehör. Schon zur Einführung des neuen Bereichs mit Unterkategorien wie Computer, Notebooks, Zubehör, Drucker & Scanner, Netzwerk und Komponenten nutzen zahlreiche gewerbliche, bei Hitmeister bereits fest etablierte, Händler die Chance, ihr Sortiment auf dem Festpreismarktplatz mit der enormen Reichweite zu erweitern. Dennoch sucht das Kölner Unternehmen mit aktuell 260.000 Kunden weitere Händler und lockt mit attraktiven Konditionen: Neben dem persönlichen Support und der Hitmeister-Zahlungsgarantie profitieren IT-Händler davon, dass keine Einstellgebühren anfallen und lediglich eine Provision in Höhe von drei Prozent bei einem Mindestbetrag von 80 Cent fällig wird. Die Paymentkosten wie z.B. Kreditkartengebühren übernimmt Hitmeister für die Händler.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere mehr als 260.000 Kunden, die ihre Games oder Software bei uns kaufen, auch vorstellen können, ihren nächsten PC oder Laptop bei Hitmeister.de zu kaufen“, so Claudia Schlüter, die bei Hitmeister für die Händlerbetreuung zuständig ist. „Damit bieten wir allen gewerblichen PC-Händlern eine attraktive Plattform, um einen weiteren Verkaufskanal zu erschließen. Die einfache Integration der Produkte auf Hitmeister.de hat ja bereits 2.000 Händler überzeugt.“

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sowie Sex-Spielzeuge sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007. Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH sind Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Claudia Schlüter.

Weitere Informationen: <http://www.hitmeister.de>