

## **Linux-Community.de verschenkt Netbooks an Windows- Umsteiger**

- *Erfahrungen beim Umstieg von Windows auf Linux werden drei Monate auf linux-community.de gebloggt*
- *Bewerbungen für das „Sommer-Spezial“ ab sofort, vier Kandidaten werden von den Usern ausgewählt*

**München, 06.07.2009 – Ist der Betriebssystemwechsel von Windows auf Linux wirklich noch eine Hürde? Linux-Community.de, die Community-Site der Linux New Media AG, macht den Praxistest und sucht vier PC-Anwender, die ihre ersten Erfahrungen im Umgang mit dem freien Betriebssystem Linux drei Monate lang in einem Blog dokumentieren. Als Belohnung können die Probanden jeweils das zur Verfügung gestellte Test-Netbook behalten.**

„Nach wie vor gilt Linux als leistungsfähiges, aber auch komplexes Betriebssystem für IT-Profis und Technik-Freaks“, erklärt Brian Osborn, Vorstand der Linux New Media AG. „Wir wollen die Probe auf's Exempel machen und herausfinden, wie schwierig der Umstieg von Windows auf Linux heute tatsächlich noch ist.“

Teilnehmen am Sommer-Spezial kann jeder, der Linux bislang nur kaum oder überhaupt nicht genutzt hat und bereit ist, über seine Erlebnisse mit dem neuen Betriebssystem mindestens zweimal pro Woche auf Linux-Community.de zu bloggen. Hilfestellung leisten dabei sowohl die große Community als auch die Fachredakteure vom Magazin LinuxUser.

### **Ich bin ein Windows-Nutzer, holt mich hier raus**

Wer den Umstieg wagen möchte, schickt bis 31. Juli eine E-Mail mit dem Betreff "3 Monate ohne Windows" an [redaktion@linux-community.de](mailto:redaktion@linux-community.de) und fügt Foto und eine kurze Erklärung bei, warum die Community ihr/ihm beim Umstieg über die Schulter schauen sollte.

Die Redaktion wählt aus den Bewerbungen ein Dutzend Kandidaten aus und stellt diese ab dem 01. August 2009 auf <http://linux-community.de/Sommer-Spezial/> dem Publikum vor. Die vier letztlich Auserwählten erhalten Mitte August je ein Netbook mit vorinstalliertem Linux-System, das sie nach dem dokumentierten Umstieg behalten können. Als Praxishilfe für die weiteren Schritte gibt es zudem jeweils ein Jahresabo der Community-Ausgaben von LinuxUser und EasyLinux aus dem Verlag Linux New Media.

Als Sponsoren des Sommer-Spezial tragen die Unternehmen ixsoft, Novell/OpenSuse und Unimall zum Gelingen des spannenden Live-Versuchs bei.

Weitere Informationen zum "Sommer-Spezial":

<http://www.linux-community.de/Community/Sommer-Spezial>

### **Über Linux New Media AG**

Linux New Media AG, gegründet 1999, ist heute der weltweit größte Content Provider rund um Linux und Open-Source-Software. Der Verlag gibt mehr als 30 Print- und Online-Publikationen heraus und betreibt Niederlassungen in fünf Ländern. Neben deutschen Titeln wie Linux-Magazin, Linux Technical Review, LinuxUser und EasyLinux produziert die Linux New Media AG eigenständige Ausgaben in Spanien, Großbritannien, USA, Polen und Brasilien. Die Linux New Media AG organisiert Veranstaltungen und Messeplattformen wie beispielsweise „CeBIT Open Source“ oder die Veranstaltungsreihe „LinuxPark“ in Brasilien.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.linuxnewmedia.de/>.

### **Kontaktinformation:**

Linux New Media AG

Putzbrunner Str.71

81739 München

<http://www.linuxnewmedia.de>