

Experten geben Fachwissen weiter: Hitmeister.de startet E-Commerce-Blog

- *Festpreismarktplatz kommentiert Entwicklungen im E-Commerce und liefert Hintergründiges*
- *Praxis-Tipps zu E-Commerce, Marketing, PR für Online-Shop-Betreiber, Händler und Blogger*

Köln, 31.07.2009 – Hitmeister.de, Festpreismarktplatz für Medienprodukte wie CDs, DVDs, Games und Elektronikartikel, betreibt ab sofort einen eigenen Fach-Weblog zum Thema E-Commerce. Unter <http://www.hitmeister.de/blog> geben die Spezialisten aus den verschiedenen Abteilungen des Portals ihr Wissen und ihre Erfahrungen an alle Interessierten weiter.

Die Plattform liefert zum einen neutrale Hintergrund-Informationen zu aktuellen Themen und Trends im E-Commerce. Beispielsweise finden die Leser eine Interview-Reihe mit den Betreibern von Shopping-Clubs in ganz Europa. Zum anderen wird der Blog von den Betreibern auch für eigene Einschätzungen und Stellungnahmen zu den Entwicklungen in der Branche genutzt. So werden etwa die Entwicklungen von Ausgaben zum Suchmaschinenmarketing kommentiert oder Grafiken und Hintergründe zu den Strategien von z.B. Amazon oder eBay präsentiert.

Zielgruppe des tiefgründigen Weblogs sind Gründer und Betreiber von Online-Shops, die Händler auf Hitmeister.de, Blogger, Studenten sowie generell alle, die am Bereich E-Commerce interessiert sind.

Inhaltlich beschäftigt sich <http://www.hitmeister.de/blog/> auch mit Themen wie SEO und Online-PR und greift aktuelle Veränderungsprozesse der E-Commerce-Branche auf. Der Fokus liegt dabei auf dem deutschen Online-Handel, regelmäßig werden aber auch internationale Themen einbezogen. Zudem versteht sich das Portal als Diskussionsplattform und hat das Ziel, den Meinungsaustausch zwischen Fachleuten sowie allen interessierten Internetnutzern und Unternehmen anzuregen.

„Die Redakteure unseres Blogs sind Spezialisten mit jahrelanger beruflicher Erfahrung im E-Commerce“, sagt Gerald Schönbacher von Hitmeister.de. „Unsere Fachkenntnisse, die wir uns seit der Gründung der Hitflip Media Trading GmbH vor vier Jahren aneignen konnten, möchten wir jetzt allen Interessierten zur Verfügung stellen.“

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs,

Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sowie Sex-Spielzeuge sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007. Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH sind Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Claudia Schlüter.

Weitere Informationen: <http://www.hitmeister.de>