

Webtrekk veröffentlicht Version 2.0 seiner Web-Analyse-Suite „Q3“

Webtrekk Q3 2.0 kommt mit neuem UI, optimierter Usability und neuen Features: Erweiterte SEO-Funktionen, AES-Verschlüsselung und grafische Darstellung von Klickpfaden

Berlin 11.08.2009 - Die Berliner Webtrekk GmbH, ein führender Anbieter für Web-Controlling mit Fokussierung auf Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung, hat jetzt die komplett überarbeitete Version ihres Flaggschiff-Produkts, der Web-Analyse-Suite Q3, veröffentlicht. In der ab sofort erhältlichen Version 2.0 wurde die Benutzeroberfläche komplett überarbeitet und die Usability nochmals stark optimiert. Über die Benutzerführung hinaus wartet die neue Version von Q3 gleich mit einer ganzen Reihe neuer, nützlicher Features und Funktionen auf:

Screenshot-Funktion mit segmentierter Heatmap

Mit der neuen Screenshot-Funktion können Momentaufnahmen von beliebigen Seiten automatisiert erstellt und im Analysesystem hinterlegt werden. So können statistisch relevante Ereignisse, wie beispielsweise Einbrüche im Traffic oder der Conversion, festgehalten und mit Hilfe eines segmentierten Browser-Overlay oder der Heatmap genau nachvollzogen werden.

Erweiterte SEO-Analysen

Die Webtrekk SEO-Analyse bietet Zugriff auf eine Vielzahl von SEO-relevanten Kennzahlen, mit deren Hilfe die Entwicklung von Suchbegriffen erfasst und damit die Kampagnen- und Seitengestaltung optimiert werden kann. Mit der frei skalierbaren SEO-Analyse können beispielsweise auch Webseiten von Konkurrenten analysiert und verglichen werden.

AES-Verschlüsselung von sensiblen Parametern

Mit Webtrekk Q3 2.0 können besonders sensible Parameter direkt im Pixel verschlüsselt werden. Damit kann ausgeschlossen werden, dass über Parameter erfasste Informationen, wie beispielsweise Umsätze oder Provisionsmodell-Kosten, von Dritten ausgelesen