

Host Europe unterstützt TYPO3camp in München

*Hosting-Anbieter fördert Weiterentwicklung des beliebtesten Open Source
Content-Management-Systems*

Köln, 13.08.2009 – Host Europe ist einer der Sponsoren des zweiten TYPO3camps, das vom 9.-11. November in München stattfindet.

Auf TYPO3camps treffen sich TYPO3-Entwickler und -Interessierte für ein Wochenende mit dem Ziel, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und anschließend in der Praxis zu verfolgen. Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern bestimmen das Tagesprogramm. Die Themen der Sessions werden – ganz wie bei anderen „Camps“ gewohnt – von den Teilnehmern selbst festgelegt und sollen gleichermaßen Einsteiger als auch Fortgeschrittene ansprechen. Zudem findet im Rahmen der Veranstaltung eine offizielle TYPO3-Zertifizierung der TYPO3-Association statt.

TYPO3 ist mit ca. 300.000 Installationen eines der beliebtesten Content-Management-Systeme auf Open-Source-Basis. Durch mehr als 3.000 Erweiterungen können Spezialfunktionen individuell ergänzt werden. Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen Großunternehmen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS und Rewe.

Die Zahl der Teilnehmer des TYPO3camps in München ist auf 125 begrenzt. Das Ticket kostet für alle drei Tage zusammen 30 Euro pro Teilnehmer und umfasst volle Verpflegung.

Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://typo3camp-munich.mixxt.de/>

Nach dem Drupal-Camp in Köln, dem WordCamp Mitteldeutschland in Jena, dem BarCamp Ruhr in Essen, dem BarCamp Cologne und dem Joomla! Day in Bad Nauheim ist dies in diesem Jahr bereits die sechste BarCamp-Veranstaltung, die Host Europe finanziell unterstützt.

Über die Host Europe GmbH

Die Host Europe GmbH ist mit über 175.000 Unternehmens- und Privatkunden drittgrößter Anbieter von Internet- und Hosting-Dienstleistungen im deutschsprachigen Markt. Host Europe bietet seinen Kunden seit mehr als zehn Jahren hochwertige Hosting-Produkte mit umfassendem technischen Support. Unternehmen schätzen die hochausfallsichere Infrastruktur ebenso wie die individuellen Managed Hosting-Lösungen für hochverfügbare Internet-Anwendungen. Host Europe wurde vom Verband der deutschen Internetwirtschaft eco e.V. als „Bester Internet Hoster 2005“, „Bester Hostinganbieter Geschäftskunden 2007“ und „Bester Datacenter-Betreiber 2009“ ausgezeichnet. 2008 erhielt die Host Europe GmbH für ihre nachhaltige Wirtschaftsweise von der Ethikbank den Förderpreis „Nachhaltiger Mittelstand“.

Pressekontakt:

Host Europe GmbH

Christoph Selbach
Leitung Werbung & PR

Welserstrasse 14

51152 Köln

E-Mail: presse@hosteurope.de
0800 / 5 92 92 95