

OXID eSales AG beim Versandhandelskongress 2009

Wie Hersteller und Händler gemeinsam agieren, Marken präsentieren und Kunden gewinnen: Vorstands-Chef Fesenmayr über erfolgreiche Strategien im Multichannel E-Commerce

Freiburg 25.08.09: Sind Channel-Konflikte im E-Commerce noch zeitgemäß? Eindeutig nicht, sagt Vorstands-Chef Roland Fesenmayr von der Freiburger OXID eSales AG. Auf dem diesjährigen Versandhandelskongress in Wiesbaden widmet er sich der Frage und veranschaulicht am Beispiel der Modebranche, wie Multichannel im E-Commerce erfolgreich funktioniert. In einem Vortrag zeigt er Herstellern und Händlern gelungene Strategien, um unter neuen Wettbewerbsbedingungen auch in Zukunft partnerschaftlich miteinander zu arbeiten.

„Viele Hersteller zögern noch immer, ihre Waren direkt über das Internet zu verkaufen, da sie befürchten, Distributoren und Händler zu verprellen“, sagt Fesenmayr. „Doch Channel-Konflikte müssen nicht sein: Vielmehr sind beide Seiten weiterhin aufeinander angewiesen. So werden Händler beispielsweise immer stärker zu Dienstleistern, die für Kunden vor und nach dem Verkauf Ansprechpartner sind.“

Was erwarten Händler und Hersteller voneinander?

Fesenmayr stellt dar, wie Hersteller und Händler die Herausforderungen im Multichannel E-Commerce meistern und deckt Ansprüche und Erwartungen der Partner auf. Er zeigt, wie sie Marken adäquat präsentieren, zusätzliche Kunden gewinnen, Logistik und Service optimieren.

Der Vortrag „Multichannel E-Commerce für Fashion Brands“ von Roland Fesenmayr ist auf dem Versandhandelskongress am 1. Oktober um 12.40 Uhr im Saal 6/2 zu hören.

Die OXID eSales AG unterstützt den Versandhandelskongress in diesem Jahr erneut als einer der Top-Sponsoren. Zudem präsentiert sich der Shopsoftware-Hersteller mit einem eigenen Stand auf der Mail Order World (MOW). Kongress und Messe finden gleichzeitig vom 29.09. bis 01.10. in Wiesbaden statt (www.versandhandelskongress.de).

Vorträge und Party zur MOW

Begleitend zur MOW präsentiert OXID eSales in der OXID Academy an allen Messetagen Partner-Vorträge, unter anderem zu Usability, Kundenanbindung und Payment. Am ersten Messetag lädt OXID eSales ab 17 Uhr zudem zu einer Standparty. Vorträge und Party finden in Halle 4, Stand 444 statt.

Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shopping-Software mit außergewöhnlichem Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung (OXID eShop easy), als Community Edition unter einer Open-Source-Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Letztere lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214