

Welches Banner wird mehr geklickt?

Online-Spezialisten von Hitmeister.de veröffentlichen Splittester

Kostenloses Online-Vergleichstool bewertet unterschiedliche Versionen von Online-Anzeigen und ganzer Websites anhand statistischer Daten

Köln, 26.08.2009 – Im Online-Marketing stehen Shop-Betreiber, Agenturen oder Webmaster immer wieder vor dem Problem, entscheiden zu müssen, welche Anzeigen-Version (etwa ein Banner, ein Newsletter oder eine AdWords-Anzeige) bzw. welche Variante einer Website im Vergleich zu einer anderen die bessere Klickrate erzielt. Diese Analyse ist nicht trivial, denn die Nützlichkeit der Daten hängt sowohl von der absoluten Anzahl der Klicks als auch von den Unterscheidungsmerkmalen der beiden untersuchten Versionen ab. Oft werden Entscheidungen schnell und aus dem Bauch heraus mit wenigen Daten ausgeführt und so womöglich teure Fehlentscheidungen getroffen.

Um dieses Problem zu lösen haben die Techniker des Festpreismarktplatzes Hitmeister.de (www.hitmeister.de) nun ein eigenes „Splittester-Tool“ entwickelt, das sowohl Klickraten als auch Konversionsraten als Entscheidungsgrundlage einbezieht. Der Splitttest-Rechner setzt die Eingabe der Anzahl der Impressionen und Klicks voraus und berechnet dann, welche Anzeige mit statistischer Wahrscheinlichkeit besser funktioniert. Wichtig dabei: Der Rechner gibt auch Auskunft darüber, ob die eingegebenen Daten für eine sichere Prognose ausreichen. Sollte dies nicht der Fall sein, errechnet das Tool, wie viele Daten noch gesammelt werden müssen. Zufallsentscheidungen gehören so der Vergangenheit an.

Der Splittester eignet sich besonders als Ergänzung zu Tools wie Google Adwords, kann für Banner- bzw. Display-Advertising oder Newsletter-Splits verwendet werden und nicht zuletzt bei A/B-Testing von Websites behilflich sein.

Die Online-Marketing-Experten von Hitmeister.de haben das Splittester Tool kostenlos unter <http://www.hitmeister.de/splittester.php> veröffentlicht.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sowie Sex-Spielzeuge sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007. Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH sind Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Claudia Schlüter.

Weitere Informationen: <http://www.hitmeister.de>

Hitflip Media Trading GmbH

Gürzenichstr. 7

50667 Köln, Deutschland

<http://www.hitmeister.de>