

## **zanox: Michael Pietsch wird neuer Head of Publisher Sales**

*Katy Lohse verstärkt als Key Account Manager das Advertiser-Management Team*

**Berlin, 01.09.2009 – Ab sofort verantwortet Michael Pietsch als Head of Publisher Sales DACH die Steuerung und den Ausbau des Publisher-Managements für zanox im deutschsprachigen Raum. Pietsch wird unter anderem Strategien entwickeln, die auf die Erhöhung der Publisher-Reichweite und die Optimierung der Conversion-Qualität abzielen. Ebenso neu im zanox-Team ist Katy Lohse. Sie wird als Key Account Manager Advertiser die Vertriebsaktivitäten und das Kampagnen-Management von nationalen und internationalen Großkunden unterstützen.**

Michael Pietsch kommt von der DebitelGroup zu zanox. Dort verantwortete er als Bereichsleiter den Online-Vertrieb des TK-Anbieters. Zuvor arbeitete der Spezialist für E-Commerce in leitenden Positionen für Unternehmen aus den Gebieten Online, Telekommunikation und Marketing, darunter E-Plus und Kabel New Media.

Katy Lohse stößt von der Plan.net concept München GmbH & Co. KG zu zanox. Bei Plan.net arbeitete sie als Kundenberaterin und Projektleiterin an verschiedenen Maßnahmen der Online-Kommunikation und war zuständig für die Steuerung des Kreativ-Teams.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung im Online-Vertrieb ist Michael Pietsch die ideale Besetzung, um die zanox Publisher Initiative mit seinem Team weiter voran zu treiben. Damit setzen wir ein weiteres, wichtiges Zeichen für den Publisher-Fokus unseres Netzwerks“, sagt Dimitrios Haratsis, Regional Manager DACH.

### **Über zanox**

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanoX Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das [zаноX Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete [GAP Campus](#) in der zanoX-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen über Events auf dem zanoX GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: [blog.zanoX.com](http://blog.zanoX.com), [zаноX.com/de/events](http://zаноX.com/de/events) oder [twitter.com/zanoX](https://twitter.com/zanoX)

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische  
Eric Eitel  
Tel.: +49(0)30.629011-72  
[eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)

zаноX.de AG  
Stralauer Allee 2  
10245 Berlin  
E-Mail [presse.de@zаноX.com](mailto:presse.de@zаноX.com)