

Weihnachts-Mailings: chocri.de liefert komplett individuelle Schokoladen in gebrandeter Verpackung

- *Auswahl aus 10 Milliarden Schoko-Kompositionen für den ganz eigenen „Corporate Taste“*
- *Verpackung vollständig an Firmen-CI anpassbar, professionelle Versandlogistik*

Berlin, 03.09.2009 – Werbeartikel müssen immer stärker die Individualität des Absenders, aber auch des Empfängers herausstellen. Um sich von der Konkurrenz abzuheben sind heutzutage ausgefallene Give-aways gefragt, die am besten Skurrilität mit Nutzwert verbinden. Die Schokoladenmanufaktur chocri.de bietet dieses Jahr erstmals Unternehmen handgefertigte und fair gehandelte Bio-Schokolade in bis zu 10 Milliarden Geschmacksnuancen für eine erfolgreiche Akquise und effektive Kundenbindung. Die Deutsche Bahn, Etihad Airways oder auch Comedian Mario Barth haben die Kakaotafeln schon ihren Geschäftspartnern, Mitarbeitern oder treuen Kunden verehrt.

Maßgeschneidert auf die Zielgruppe: Alles ist möglich

Den Unternehmen sind in der Gestaltung der Werbemittel bei chocri.de keine Grenzen gesetzt: Firmenlogos, Claims oder Widmungen finden ihren Platz auf Verpackung, Etikett oder auch als Zuckeraufleger auf der Tafel selbst. Die über 80 Zutaten der individuellen Schokolade können – wie auch bei privaten Einzelbestellungen gewohnt – kreativ kombiniert werden. „Auch Sonderwünsche sind kein Problem“, so Franz Duge, Geschäftsführer von chocri.de. „Erst kürzlich fertigten wir Schokolade mit den exotischen Aroniabeeren für ein sächsisches Unternehmen sowie eine Hanfnuss-Schokolade, die auf dem Weg in den Libanon ist.“ Die Mindestbestellmenge der Tafeln liegt bei 50 Stück. Aufträge bis zu 2.000 Tafeln sind für chocri.de problemlos umsetzbar.

Versandkostenfreie Lieferung

Der Versand dauert je nach Auftragsmenge und den gewünschten Extras zwei bis vier Wochen. Da chocri.de zu Weihnachten auch bei Verbrauchern ein beliebtes Geschenk ist, herrscht ab November Hochbetrieb in der Berliner Produktionsstätte. Deswegen gilt: Je

früher bestellt wird, desto rascher kommen die Tafeln. Die komplette Bestellung wird bruchstark verpackt versandkostenfrei an den Besteller verschickt.

Persönliche Beratung und Kundenrabatt

Vor jeder Bestellung setzt chocri.de auf individuelle Beratung, um dem Kunden ein persönlich auf sie zugeschnittenes Angebot zu erstellen. Franz Duge kommentiert: „Wir haben immer ein offenes Ohr für Sonderwünsche oder geben auch schon mal Designratschläge.“ Je nach Bestellmenge, Zutaten und Gestaltungen gewährt chocri.de Großkunden-Rabatt. Preisbeispiel: Einhundert Tafeln weiße Schokolade mit Erdbeeren, Erdnüssen und Honigflakes inklusive Etikett nach Firmen-CI kosten 334,20 Euro.

Die Preistabelle mit Rabattangebot und weitere Informationen erhalten Unternehmen unter <http://www.chocri.de/firmen/>.

Spende an Kinderhilfsprojekt in Afrika inklusive

Mit einer Bestellung bei chocri.de unterstützen Firmen gleichzeitig auch den DIV Kinder e.V., ein Kinderhilfsprojekt an der Elfenbeinküste, dem weltweit größten Kakao-Exporteur. Dafür spendet die Schokoladenmanufaktur ein Prozent des Gesamtumsatzes und sehr viele Kunden spenden gern mit. Nicht nur zu Weihnachten eine hervorragende Gelegenheit, soziale Verantwortung zu zeigen. Über 15.000 Euro wurden bereits gesammelt und für den Bau einer Brunnenanlage oder die Küchenausstattung von Waisenhäusern der Region verwendet.

Über chocri.de

Der Onlineshop chocri.de bietet einzigartigen Schokoladengenuss in 10 Milliarden Variationen. Aus drei Schokoladensorten und über 80 Zutaten kann die persönliche Wunschsokolade individuell kombiniert und bestellt werden. Die Schokoladen haben Bio-Qualität und sind aus fairem Anbau. Das Berliner Unternehmen wurde im September 2008 von Franz Duge und Michael Bruck gegründet. Derzeit produzieren 15 Mitarbeiter in Schichtarbeit täglich bis zu 1000 individuelle Schokoladentafeln. Soziales Engagement zeigt chocri.de mit der langfristigen Unterstützung der Hilfsorganisation DIV-Kinder e.V..

Weitere Informationen: <http://www.chocri.de>.

chocri.de

Bruno-Bürgel-Weg 100

12439 Berlin

Tel: 030/521347-57

Mail: presse@chocri.de