

dmexco 2009: Webtrekk präsentiert wegweisende Features für Webanalyse

- *Neues Update der Analysesoftware Webtrekk Q3 wartet mit Wizards für Kampagnen, A/B- und Multivariates Testing sowie erweiterten SEO-Analysen auf*
- *Webtrekk zeigt sich gemeinsam mit den innovativsten Playern der Branche auf der dmexco (Halle8/CO25-DO24)*

Berlin, 09/09/09 – Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.de), ein führender deutscher Anbieter für High-Quality-Webanalyse, stellt zur dmexco in Köln am 23./24. September 2009 erstmals die neuen Features der Webanalyse-Suite Q3 vor. Dazu gehören die Webtrekk Wizards für A/B- und Multivariates Testing, erweiterte SEO-Analysen, der Webtrekk Kampagnen-Wizard und das neue Screenshot-Tool. Webtrekk hatte zu Beginn dieses Jahres den Markt für Premium-Webanalyse mit der Software Webtrekk Q3, der weltweit schnellsten Realtime-Segmentation, aufgerüstet. Auf der Basis von Rohdaten bietet diese weit mehr Auswertungsmöglichkeiten, als die herkömmlichen auf aggregierten Daten arbeitenden Analyse-Systeme.

Webtrekk lädt alle Messebesucher ein, am Auftaktabend der dmexco gemeinsam mit seinen Partnern, leckeren Cocktails an der eigenen Standbar und einem ausgefeilten DJ-Set ein rauschendes Fest zu feiern.

Die Webtrekk-Messeneuheiten im Überblick:

Import beliebiger externer Daten: Webtrekk ermöglicht ab sofort vollkommen neue Analysemöglichkeiten durch die Nutzung beliebiger externer Daten, wie etwa Wetterdaten oder Wirtschaftsinformationen (IFO-Index, Arbeitsmarktdaten, u.ä.). Diese können problemlos importiert werden, um sie mit den eigenen Kennzahlen auf eventuelle Zusammenhänge zu untersuchen.

Wizards für A/B- und Multivariates Testing: Das Thema Testing wird bei der Conversion-Optimierung von Websites immer wichtiger, um die Online-Strategien zielgerichteter am Kunden auszurichten. Mit den neuen Webtrekk Wizards können Tests im Handumdrehen erstellt und anschliessend auf Wunsch die beste Variante geschaltet werden.

Erweiterte SEO-Analysen: Mithilfe der neuen SEO-Analysen lassen sich Suchbegriffe besser auswerten, Informationen über Konkurrenzseiten gewinnen und so Wettbewerbsvorteile erzielen. Das Wissen über die Entwicklung von Suchbegriffen ermöglicht es, Kampagnen besser zu steuern und die Seitengestaltung zu optimieren. Eine automatische Suchmaschinenpotential-Analyse stellt die bisher nicht genutzten Chancen einzelner Suchbegriffe dar.

Webtrekk Kampagnen-Wizard: Ein Wizard zum Anlegen von Kampagnen erleichtert jetzt die Arbeit von Webanalyse-Nutzern. In vier leichten Schritten lassen sich mit dem Webtrekk Kampagnen-Wizard problemlos perfekte Kampagnen anlegen und sofort tracken.

Screenshot-Tool: Das neue Screenshot-Tool von Webtrekk erstellt nicht nur täglich automatische Screenshots, sondern archiviert diese für eine spätere Analyse, etwa um Layout-Optimierungen zu überprüfen. Die Screenshots können selbstverständlich auch mit segmentierter Heatmap und Browser-Overlay erstellt werden.

Weitere neue Features

Ausserdem stellt Webtrekk zahlreiche neue Funktionen vor, welche die Webanalyse leichter und effektiver machen, wie etwa den optimierten Table Builder, Vorschlagsfunktionen in der Filter-Engine und eine vollständige Google-Adwords-Synchronisation. Darüber hinaus können Nutzer neuerdings auch eigene variable Zeitkategorien importieren und alle Analysen danach auswerten. Somit können auch firmeneigene Zeiten definiert und berücksichtigt werden, etwa eine 5-Tage-Woche oder ein vom Kalenderjahr abweichendes Geschäftsjahr. Weiterhin können Neukunden jetzt auch ihre bestehenden Daten in das Webtrekk System importieren, sofern ihr alter Anbieter ihnen diese im Rohdatenformat zur Verfügung stellt. Diese können dann wie alle anderen Daten genutzt und die wertvollen Informationen erhalten werden.

„Wir haben mit Webtrekk Q3 ein anspruchsvolles und sehr flexibles Softwarepaket geschnürt, das die komplexesten Ansprüche erfüllt. Die Ergebnisse sprechen für sich und mit den neuesten Updates wird Web-Controlling jetzt noch effektiver.“ erklärt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH.

Gemeinsam Feiern und Netzwerken

Am ersten Messetag ab 18 Uhr wird Webtrekk am gemeinsamen Messestand (Halle8/CO25-

DO24) direkt im Eingangsbereich der dmexco-Halle zusammen mit seinen Standpartnern eine rauschende Warmup-Party mit DJs und leckeren Cocktails feiern. Die innovativsten Unternehmen der Branche sind dort vertreten: IntelliAd, mokono, The Reach Group, Captain Ad, DuMont Venture, widgetlabs und Exasol freuen sich auf einen offenen Austausch und interessante Gespräche in entspannter Atmosphäre.

Persönliche Termine zur Vorstellung von Webtrekk Q3 können unter www.webtrekk.de/termin.html vereinbart werden.

Als besondere Messeaktion bietet Webtrekk vor Ort auch Testaccounts mit einer verlängerten Laufzeit von zwei Monaten an, die einen ausführlichen Einblick in die neuen Features gewähren.

Über die Webtrekk GmbH

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, ADAC, Bundesliga, Allianz, Map24, Medion und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 28 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Christian Sauer, Geschäftsführer

Webtrekk GmbH

Boxhagener Strasse 76-78

10245 Berlin

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: christian.sauer@webtrekk.de