

dmexco 2009: zanox ist das beste Affiliate Netzwerk

- *Branchensprachrohr iBusiness und 100partnerprogramme.de bestätigen herausragende Stellung des deutschen Marktführers für performancebasiertes Online-Marketing*
- *zanox Open Campus auf der dmexco in Köln: neue Apps und die innovativsten Tools zum Thema "monetization 2.0"*
- *zanox Publisher Initiative: erste Meilensteine und neue Ziele*

Berlin, 15.09.2009 – Zur Eröffnung der ersten Digital Marketing Exposition and Conference (dmexco) in Köln kann der deutsche Marktführer für performancebasiertes Online-Marketing auf eines der wichtigsten Jahre in seiner Unternehmensgeschichte verweisen. Im Vorfeld der Leitmesse verliehen der Fachblogger Karsten Windfelder von 100partnerprogramme.de und das Online Marketing Fachmagazin iBusiness den Berlinern den Titel „Bestes Affiliate Netzwerk“ (<http://www.ibusiness.de/members/aktuell/db/657502fb.html>).

Unter dem Motto „Open Network“ stellt zanox auf dem Open Campus (Stand F020 F028) auf der dmexco neben neuen Features und Services seiner eigenen Plattform auch die Innovationen seiner Partner vor, die mit ihren neusten Tools auch im zanox Application Store vertreten sind.

Im Rahmen seiner Publisher Initiative gibt das Berliner Unternehmen auf der dmexco unter anderem erste Einblicke in die Entwicklungsarbeit seiner neuen Search-Tools und -Funktionen, die zukünftig unter der Dachmarke zanox Search dem zanox Network zur Verfügung stehen und einen weiteren Meilenstein der letzten Herbst gestarteten Service Offensive bilden.

Monetization 2.0: Ein offenes Forum für neue Monetarisierungs-Ideen

Die zanox Open Company Philosophie spiegelt sich auch im Messeauftritt des Marktführers wider: Auf dem Open Campus wird zanox sich, sein Netzwerk und seine Partner präsentieren. Anlässlich der dmexco wird ein Ort entstehen, an dem Partner unter

dem Motto „new ways to monetize the internet“ ihre innovativen Strategien und neuesten Tools zum Thema monetization 2.0 vorstellen.

Zu den wichtigen Neuigkeiten, die zanox auf dem Open Campus zeigen wird, gehört ein neustrukturierter Search-Bereich, der jetzt unter der Dachmarke zanox Search firmiert. Eine der neuen Search-Komponenten, die zukünftig über den zanox Application Store dem gesamten zanox Netzwerk zur Verfügung gestellt werden wird, ist eine Bid-Management-Lösung zur Optimierung und Verwaltung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM) der Münchner Software-Firma IntelliAd.

Ein weiterer wichtiger Baustein kommt von der Hamburger Softwareschmiede artaxo, deren erfolgreiche SEO-Lösung SEOlytics zukünftig die Search-Funktionen erweitern wird. Die Berliner Webtrekk GmbH, die ebenfalls mit der neuesten Version ihrer Webanalyse -Suite „Q3“ im zanox Application Store vertreten ist, zeigt auf dem Open Campus unter anderem, wie Wetter- oder Wirtschaftsdaten im Zusammenhang mit anderen Kennzahlen eines Webangebots zusammen geführt werden können.

„Wir freuen uns und sind sehr stolz darauf, den Titel „Bestes Affiliate Netzwerk“ von anerkannten Branchenkennern wie Karsten Windfelder und der iBusiness verliehen zu bekommen. Die dmexco ist der perfekte Rahmen, um dieses Ergebnis mit unseren Partnern gemeinsam zu feiern, aber auch um die nächsten Schritte dieser Erfolgsgeschichte zu definieren“, sagt Dimitrios Haratsis, zanox Regional Director DACH.

Die zanox Publisher Initiative geht in die nächste Runde

Der zanox Application Store, die zanox Web Services und der zanox VIP Club sind ebenso wie der im Frühjahr 2009 ausgelobte \$2 Million Application Store Contest Teil der letzten Herbst gestarteten zanox Publisher Initiative, die es Publishern im zanox Netzwerk erleichtern sollen, ihre Geschäftsideen durch spezialisierte Services und Features sowie einen optimalen Support zu monetarisieren. In Köln wird zanox seine Application Store Partner über ihre Erfahrungen und innovativen Tools berichten lassen. Mit frischen Ideen und neuen Services rund um das Thema Search, setzt zanox den nächsten Meilenstein, um auch zukünftig das „Network of Choice“ für Qualitäts-Publisher zu sein.

„Als wir letzten Herbst den Startschuss für unsere Publisher Initiative gegeben haben, war das Ziel ganz klar: zanox soll das „Network of Choice“ werden. Das Feedback, das wir jetzt aus Deutschland und den internationalen Märkten bekommen, zeigt uns, dass wir diesem Ziel näher gekommen sind. Daraus erwächst allerdings auch die Verpflichtung, neue Maßstäbe für die Zukunft zu setzen und das wollen wir auf der dmexco zeigen“, sagt Uwe Bormann, Senior Director Marketing und PR bei zanox.

Viel Lob für den Innovationsführer

zanox hat seine herausragende Stellung als innovativster Treiber für performancebasierte Online-Marketingdienstleistungen im letzten Jahr weiter ausbauen können. Dafür erhält das Unternehmen von allen Seiten Lob und Bestnoten. Zum Auftakt der dmexco verleihen der Fachblog 100Partnerprogramme und das Branchenorgan iBusiness zanox den Titel „Bestes Affiliate Netzwerk“.

In die Bewertung flossen neben der Reichweite, Umsatzkennzahlen und der Anzahl und Qualität exklusiver Partnerprogramme vor allem Alleinstellungsmerkmale in puncto innovative Services ein. Dazu gehört der, in der Branche bisher einzigartige, zanox Application Store und der herausragende Support des Netzwerks: <http://www.100partnerprogramme.de/blog/2009/09/14/die-besten-affiliate-netzwerke-und-affiliate-agenturen-2009/>

Kurz zuvor wählte das englischsprachige Hightech-Portal TechCrunch zanox in die Top Ten der innovativsten Internetunternehmen Europas und unterstrich damit erneut die internationale Rolle des global agierenden Partnernetzwerks: <http://blog.zanox.com/en/zanox/2009/07/14/zanox-among-techcrunch-europe-top-10/>

Wichtige Termine auf der dmexco 2009 in Köln

Agenda 23. & 24. 09.2009

Power applications - new ways to monetize the internet

13:30 - 13:45 zanox Application Store - Idee und Hintergrund, Heiko Rauch

13:45 - 14:00 Effizientes SEO-Controlling mit SEOLytics, Christoph Brenner, artaxo

14:00 - 14:15 Warum Bid-Management für alle Adwords-Kunden Sinn macht, Wolfhart Fröhlich, IntelliAd - hier spricht am 2. Tag: Mischa Rürup

14:15 - 14:30 Marken Snapshot - meine Marke im Netz, eprofessional

14:30 - 14:45 Web Analyse in einer neuen Dimension, Christian Sauer, Webtrekk

14:45 - 15:00 Customised Cashback Applications, Stefano Loberti, Triboo

15:00 - 15:15 Empfehlungsmarketing: Monetarisierung durch relevante Empfehlungen, Dominik Matyka, plista

zanox Standparty: 23.09. 18:30-19:30h Networking mit DJ und Drinks

Wichtige Links

- zanox auf der demxco http://www.amiando.com/zanox_dmxeco.html

- zanox Application Store <http://apps.zanox.com/>

- zanox Application Store Contest

<http://www.zanox.com/en/2-mio-dollar-application-store-contest/>

- zanox Affiliate Marketing <http://www.zanox.com/en/publisher/products/affiliate-marketing.html>

- zanox Web Services http://www.zanox.com/de/publisher/products/web_services.html

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanoX Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete [GAP Campus](#) in der zanoX-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen über Events auf dem zanoX GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: blog.zanox.com, zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629011-72

eric.eitel@frische-fische.com

ZANOX.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

Valerie Ponell

Manager Online Communications and PR

Tel.: +49-30-509 691-8063

email: valerie.ponell@zanox.com