

Chocri.de gewinnt Gründerpreis 2009 der WirtschaftsWoche

Außergewöhnliche Geschäftsidee und erfolgreiches erstes Jahr überzeugen die Jury des renommierten Startup-Wettbewerbs

„Chocri hat den Zeitgeist getroffen. Es bietet ein altbekanntes Produkt nicht nur auf neuartige Weise an, sondern bezieht seine Kunden auch in die Produktentstehung mit ein. Das Ergebnis ist ein individuelles, absolut mundgerechtes Luxusprodukt zu bezahlbaren Preisen“, so Franz Rother, stellvertretender Chefredakteur der WirtschaftsWoche.

Berlin, 18.09.2009 – Innovativ und erfolgreich, trotz Krise: Das Konzept der Herstellung selbst kreierter Schokoladentafeln nach Kundenwunsch von chocri.de geht auf: Das junge Unternehmen aus Berlin erwirtschaftete bereits im ersten Jahr seines Bestehens mit über 120.000 verkauften Tafeln einen mittleren sechsstelligen Umsatz. Das würdigt jetzt auch die hochkarätig besetzte Jury des WirtschaftsWoche-Gründerwettbewerbs und kürte am Donnerstagabend die Schokoladenmanufaktur zum Sieger aus über 100 Bewerbungen. Das Team um die Gründer Michael Bruck und Franz Duge erhält mit dieser Auszeichnung ein Jahr Beratungs- und Agenturleistungen im Wert von rund 300.000 Euro. Chocri.de setzte sich im Finale gegen vier weitere Mitbewerber durch.

Dass ihre Wahl auf chocri.de fiel, begründet Jury-Mitglied Julia Derndinger, Unternehmerin und Präsidentin des der Entrepreneurs' Organization in Berlin so: „Beeindruckt haben mich die unternehmerische Einstellung und die Bereitschaft der Gründer, pausenlos an ihrer Idee zu arbeiten. Das beweist, dass man mit der richtigen Idee und ohne Investoren erfolgreich sein kann.“ Auch Karen Heumann, Strategievorstand der Agentur Jung von Matt ist begeistert: „Chocri transportiert das Glücksgefühl, das jeder als Kind im Süßwarenladen erlebt hat, in die digitale Welt. Und paart es mit dem befriedigenden Bewusstsein, Bio und Fair Trade zu unterstützen – das macht süchtig!“

„Wir sehen den Preis als Bestätigung unserer Arbeit“, so Franz Duge, Co-Gründer von chocri.de. „Seit dem Start haben wir stets in engem Dialog mit unseren Kunden Schokolade und Zutaten geschmacklich getestet, den Versand optimiert und die Plattform überarbeitet. Wir geben unseren Kunden das Zepter in die Hand, sie sollen sich verwirklichen, auch wenn sie nur die eigene Schokolade kreieren. Und das führt bei uns über einwandfreie ökologische Zutaten, die wir zudem zu einem fairen Preis bei den Produzenten erwerben.“

Der Konsument kreiert selbst seine eigene Schokolade

Chocri.de startete im September 2008 und ist bis heute komplett eigenfinanziert. Die Idee zur individuellen Schokolade kam Gründer Franz Duge über Umwege auf der Suche nach einem einzigartigen Geburtstagsgeschenk. Seitdem ging es bei chocri.de stetig bergauf: 120.000 verkaufte Tafeln, Ausbau der Produktionsfläche, Zuwachs an Mitarbeitern und Drei-Schicht-Betrieb belegen das erfolgreiche Geschäftsmodell. Neben dem Ausbau ihres deutschlandweiten Angebots bereiten die Gründer zurzeit die Internationalisierung nach Großbritannien und in die USA vor.

Das chocri-Prinzip

Der Onlineshop chocri.de bietet individuellen und handgefertigten Schokoladengenuss in über 10 Milliarden Variationen. Die Schokoladen haben Bio-Qualität und sind aus fairem

Anbau. Soziales Engagement zeigt chocri.de mit der langfristigen Unterstützung der Hilfsorganisation DIV-Kinder e.V., die sich Kinderhilfsprojekten an der Elfenbeinküste widmen.

Der WirtschaftsWoche-Gründerwettbewerb

Der WirtschaftsWoche–Wettbewerb wird jedes Jahr neu ausgeschrieben und richtet sich an Startups, die mit frischen Ideen und neuen Technologien den Markt erobern wollen. Nach Eingang von über 100 Bewerbungen, mussten sich die Finalisten einer sechsköpfigen Jury bestehend aus Vertretern von Wirtschaftswoche, Jung von Matt, White&Case, Heidrick & Struggles, BrainToVentures AG und Entrepreneurs Organization präsentieren und kritischen Fragen hinsichtlich ihrer Business- oder Finanzpläne stellen.

Weitere Infos: www.wiwo.de/gruenderwettbewerb

Über chocri.de

Der Onlineshop chocri.de bietet einzigartigen Schokoladengenuss in 10 Milliarden Variationen. Aus drei Schokoladensorten und über 80 Zutaten kann die persönliche Wunschschokolade individuell kombiniert und bestellt werden. Die Schokoladen haben Bio-Qualität und sind aus fairem Anbau. Das Berliner Unternehmen wurde im September 2008 von Franz Duge und Michael Bruck gegründet. Derzeit produzieren 15 Mitarbeiter in Schichtarbeit täglich bis zu 1000 individuelle Schokoladentafeln. Soziales Engagement zeigt chocri.de mit der langfristigen Unterstützung der Hilfsorganisation DIV-Kinder e.V.

Weitere Informationen: <http://www.chocri.de>.

chocri.de

Bruno-Bürgel-Weg 100

12439 Berlin

Tel: 030/521347-57

Mail: presse@chocri.de