

## **y-style.de und smatch.com: Die Verbindung von Social Community und Social Shopping**

*y-style.de setzt mit Hilfe der smatch.com API (Application Programming Interface) eine Whitelabel-Kooperation um, die es der Fashion & Lifestyle Community ermöglicht, zahlreiche Shopping-Funktionen zu integrieren und auf das Shopping-Angebot von smatch.com, der Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle zuzugreifen.*

**Köln/Hamburg, 22.09.2009 – Modebegeisterte Frauen können sich freuen, denn neben den redaktionellen Rubriken Fashion, Beauty, Lifestyle und Stars können sie auf y-style.de ab sofort auch shoppen. Über eine präzise Suchfunktion haben die modeaffinen Userinnen die Möglichkeit ihre It-Pieces zu finden, zu bewerten, zu taggen, zu bookmarken und natürlich auch ihren Freunden weiterzuempfehlen. Verwandte Produkte werden automatisch angezeigt und runden so das perfekte Shopping-Erlebnis ab. Und auch im Content-Bereich kommt das neue Tool zum Tragen. So können sich Userinnen in Zukunft von den Looks ihrer Stars & Sternchen begeistern lassen und ähnliche Outfits direkt nachkaufen.**

Im nächsten Schritt plant y-style ein persönliches *Styleboard*, auf dem die Userinnen ihre Lieblingsstücke zusammenstellen und anderen Userinnen auf ihrem Profil präsentieren können. Sich von anderen Styleboards inspirieren zu lassen, ist natürlich erlaubt!

„Die Verbindung von Social Community und Shopping weckt bei den Userinnen den Wunsch nach Interaktion. Auf den Styleboards können sie ihre Kreativität ausleben und ihren eigenen Stil in einer Art Collage individuell darstellen. Social-Web-Komponenten werden so mit Social-Shopping-Elementen vereint“, so Andreas Stobbe, Geschäftsführer der reality bytes Neue Medien GmbH, Betreiber von y-style.

Als Basis für die technische Integration dient eine spezielle API von smatch.com, eine Programmierschnittstelle, die Zugriff auf bestimmte Daten und Funktionen des Shopping-Portals ermöglicht. Dadurch ist es für Kooperationspartner der Produktsuche möglich, jederzeit eine Vielzahl neuer Funktionen in ihre Webseiten zu integrieren.

## **Über smatch.com**

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert dabei einen Überblick über Produkte und greift dabei schnell - und vollkommen unabhängig - auf Hunderte von Online-Shops zurück sowie auf über 1 Millionen Produkte und über 10.000 Marken. smatch.com ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

**Weitere Informationen:** <http://presse.smatch.com/>

### **Pressekontakt:**

smatch.com

Wandsbeker Straße 3-7  
22172 Hamburg

Sandra Konrad

Tel.: +49 (0) 40 - 64 61 - 8767

Fax: - 7879

Mail: [sandra.konrad@smatch.com](mailto:sandra.konrad@smatch.com)

## **Über y-style.de:**

y-style.de ist die Plattform für trendorientierte Frauen zwischen 17 und 29 Jahren. Die Website fokussiert die Bereiche Fashion, Beauty, Stars und Lifestyle und versteht sich somit als Style- und Trendguide am Puls der Zielgruppe. Die y-style-Community bietet ein vielseitiges Forum, spannende Redaktions- und User-Blogs, große Bildergalerien und viele weitere interaktive Features.

Die Marke y-style ermöglicht aufgrund ihrer selektiven Zielgruppe eine Minimierung der Streuverluste für Werbekunden. Mit ca. 96% Internetzugangsverbreitung in der Zielgruppe ist sie nicht nur besonders affin für das Medium sondern gehört auch zur Generation Community. Durch ihren großen „Offline-„ und „Online-Freundeskreis“ ist sie Mitbeeinflusser anderer Konsumentinnen und hat somit einen positiven Effekt auf die Verbreitung von Werbebotschaften.

### **Pressekontakt:**

Annika Saller

Tel.: +49 (0)221 – 934795 – 62

Fax: - 35

Mail: [annika.saller@y-style.de](mailto:annika.saller@y-style.de)