

dmexco 2009: spacedealer mit Neugeschäft in Security- Branche

- Berliner Online-Marketing-Spezialist optimiert komplette Online-Dialogstrecke für Astaro AG

- umgestaltetes eigenes Agenturdesign zum 10-jährigen Bestehen (Halle 8.1, Gang E74)

Berlin, 23.09.2009 - Die Berliner spacedealer GmbH, eine Full Service Agentur für interaktives Performance-Marketing (www.spacedealer.de), verantwortet ab sofort sämtliche Online-Marketing-Maßnahmen der Astaro AG. Die Karlsruher Anbieter für Netzwerksicherheit optimieren mit Hilfe von spacedealer ihren Online-Auftritt und richten ihre Strategie im Performance-Marketing neu aus.

spacedealer präsentiert sich im neuen Corporate Design am 23. und 24. September 2009 auf der Kölner Leitmesse für digitales Marketing, dmexco, am eigenen Stand in Halle 8.1, Gang E74.

Mit der Karlsruher Astaro AG (<http://www.astaro.de>), einem etablierten Anbieter für Software-Lösungen im Bereich Unified-Threat-Management (UTM), betreut spacedealer einen weiteren Kunden bei der strategischen Konzeption, dem Aufbau und der Realisierung der kompletten Online Dialogstrecke: Sämtliche Display- und Search-Marketing-Maßnahmen, die Kreation der Online-Werbemittel sowie der Landing Pages und die gesamte interaktive Online-Kommunikation liefert spacedealer für die Astaro AG. Als Spezialist für interaktives Marketing ist spacedealer zudem für das Webdesign und die technische Umsetzung der Onlinepräsenz zuständig. Das neue CI der Astaro AG wird ebenfalls in der Verantwortung der Berliner Full Service Agentur entstehen.

Der Mix macht's

„Beste Response und optimale Budgeteffizienz lassen sich nur über einen optimierten Mix aller Maßnahmen im Nutzerdialog erreichen“, so Klaus C. Ulbricht, Managing Partner der spacedealer GmbH.

spacedealer setzt bei seinen Kampagnen auf eine übergreifende Gestaltung und die konsequente Aussteuerung der gesamten Dialogstrecke: Volldynamische Werbemittel, nutzerorientierte Planung und Optimierung sowie die auf Conversion und Usability optimierte Zielseite greifen reibungslos ineinander. spacedealer steht für erfolgreiche Performance-Marketing-Kampagnen mit starker Sales-Orientierung.

Vom 23. bis 24. September 2009 wird sich spacedealer gemeinsam mit weiteren 250 namhaften Ausstellern der digitalen Wirtschaft aus dem In- und Ausland auf der Leitmesse für digitales Marketing, der dmexco in Köln, präsentieren. Unter dem Motto „Lift up your Performance“ stellen die Berliner ihre Services am eigenen Stand in Halle 8.1, Gang E74 vor. Zum kürzlich begangenen 10-jährigen Firmenjubiläum hat sich das Unternehmen auch ein neues Firmendesign gegönnt: <http://www.spacedealer.de>

Über Spacedealer

Die spacedealer GmbH ist eine Full Service Agentur für kreatives Performance Marketing. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf dem Konzept des User Centered Targetings und auf Dynamic Advertising. Dafür entwickelt spacedealer Marketing-Applikationen, die Conversions weit oberhalb der marktüblichen Werte ermöglichen und die bereits mehrfach ausgezeichnet wurden - zuletzt mit dem 'European Seal of Excellence' in Gold. spacedealer entwickelt und betreut seit über zehn Jahren erfolgreiche Sales- und Performance-Marketing-Kampagnen für B2C- wie B2B-Kunden, wie L'TUR, Accor Hotels, Lautsprecher Teufel, Games Convention Online, Hilton Hotels, EUROPCAR, Stiftung Warentest oder SunExpress. Diese schätzen die Salesorientierung und Markenführungs kompetenz des Berliner Unternehmens. Stete Erfolgskontrolle und Optimierungen sind Schlüssel zum Erfolg und für die Kunden von spacedealer wertvolle Wissensbasis zur Sales- und E-Business-Steuerung. Mehr auf <http://www.spacedealer.de>

Über die ASTARO AG

Mit 75 Distributoren und ca. 2500 zertifizierten Resellern macht die Firma Astaro AG aus Karlsruhe die Netzwerksicherheit einfach. Dank ihrer Technologie sind Unternehmen in der Lage, sich noch wirksamer und zugleich komfortabler gegen Datendiebstahl, Viren, Spyware und Spam zu schützen. Möglich wird dieses durch Astaros einzigartige Integration von mehreren Sicherheitslösungen in einer einheitlichen Plattform. Mit seinem "All-In-One"-Ansatz ist Astaro eines der weltweit führenden Unternehmen auf dem Wachstumsmarkt für Unified-Threat-Management (UTM). Heute sind über 100.000 Netzwerke in mehr als 60 Ländern durch Astaros Sicherheitslösungen geschützt.

Kontaktdaten:

spacedealer GmbH - Dynamic Performance Marketing

Katja Grunert

Schlesische Straße 28

10997 Berlin

Tel: +49 30 695 350-0

Fax: +49 30 695 350-77

info@spacedealer.de

www.spacedealer.de