

KfW nutzt Webtrekk für Webanalyse

Bankengruppe optimiert ihren Internet-Auftritt mit der Webanalyse-Software Q3 von Webtrekk

Berlin, 30.09.2009 – Die Webtrekk GmbH, ein führender Anbieter für High-Quality-Webanalyse, übernimmt das komplette Tracking des Internetauftritts der KfW Bankengruppe (www.kfw.de). Die staatliche Förderbank möchte mit Hilfe der besonders sicheren und unter Berücksichtigung aller deutschen Datenschutzrichtlinien entwickelten Software ihr Onlineangebot noch stärker auf die Bedürfnisse ihrer Besucher abstimmen. Die KfW setzt hierfür die neueste Version des Webanalysetools Webtrekk Q3, Version 2.0, ein.

Zu den von der KfW genutzten Features gehören hierbei die segmentierbaren Browser-Overlay- und Heatmap-Funktionen des Tools sowie die Möglichkeit, beliebige Verknüpfungen aller Besucherdaten herzustellen und abzubilden. Die große Flexibilität des Systems und die Optionen, die sich aus der Rohdatennutzung ergeben, helfen dabei, auch bisher nicht erkennbare Zusammenhänge im Besucherverhalten zu analysieren. So lassen sich beispielsweise die Besucherströme über die graphische Darstellung von Klickpfaden genau nachvollziehen, was dazu beiträgt, dass Nutzer schneller die von ihnen benötigten Informationen finden. Alle zu diesem Zwecke erhobenen Daten sind selbstverständlich zu jeder Zeit vollständig anonymisiert.

„Es ist ein großer Vertrauensbeweis, wenn eine Großbank wie die KfW auf unsere Dienste zurückgreift. Das unterstreicht, dass wir mit unserer Software auch den besonders hohen Sicherheitsstandards in der Finanzindustrie entsprechen“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH.

Insbesondere beim sensiblen Thema Webanalyse steht der Datenschutz für eine staatliche Institution wie die KfW Bankengruppe an oberster Stelle. Bei Webtrekk sind sowohl Server als auch Support in Deutschland angesiedelt und das Berliner Software-Unternehmen agiert vollständig im Rahmen der deutschen Richtlinien.

Über die Webtrekk GmbH

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, ADAC, Bundesliga, Allianz, Map24, Medion und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 29 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Über die KfW Bankengruppe

Die KfW Bankengruppe gibt weltweit Impulse für Wirtschaft, Gesellschaft und Ökologie. Als Förderbank, die im Eigentum von Bund und Ländern steht, unterstützt sie die nachhaltige Verbesserung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebens- und Wirtschaftsbedingungen etwa in den Bereichen Mittelstand, Existenzgründung, Umweltschutz, Wohnungswirtschaft, Infrastruktur, Bildungsförderung, Projekt- und Exportfinanzierung oder Entwicklungszusammenarbeit.

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Christian Sauer, Geschäftsführer

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: christian.sauer@webtrekk.de