

Webtrekk: Robert Kurth verstärkt Key Account Management

-Friedemann Zintel stößt zusätzlich zum Software-Entwicklungsteam

Berlin, 13.10.2009 – Die Berliner Webtrekk GmbH, ein führender Anbieter für High-Quality-Webanalyse mit Fokussierung auf Online-Marketing und Konversionsraten-Verbesserung, erweitert ihr Team um zwei Neuzugänge. Robert Kurth verstärkt ab sofort den Bereich Key Account Management und wird dort unter anderem den nationalen Vertrieb und das Marketing der Webanalyse-Software „Webtrekk Q3“ betreuen. Ebenso neu im Webtrekk-Team ist Friedemann Zintel. Der Java-Programmierer und Applikationsentwickler verantwortet zukünftig die Optimierung von Server-Komponenten.

Robert Kurth kommt vom Preisvergleichsportal Schottenland.de zu Webtrekk. Dort war er für die Betreuung von Bestandskunden sowie für das Schließen neuer Kooperationen mit E-Commerce-Partnern verantwortlich. Zuvor arbeitete der Diplom-Kaufmann mehrere Jahre als Account Manager und Projektverantwortlicher bei ImmobilienScout24.

Friedemann Zintel ist Diplom-Informatiker und hat seit seinem Abschluss an der Technischen Universität Berlin in verschiedenen Unternehmen als Software- und Applikationsentwickler gearbeitet.

„Robert Kurth ist ein ausgewiesener Vertriebsspezialist und passt mit seiner kommunikativen und dynamischen Art optimal in unser Team“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH. „Mit ihm werden wir den Absatz unseres Analyse-Tools ‚Webtrekk Q3‘ kontinuierlich vorantreiben und unsere starke Position im Web-Controlling weiter ausbauen.“

Über die Webtrekk GmbH

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Allianz, Map24, Medion und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit

beschäftigt die Webtrekk GmbH 29 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Christian Sauer

Geschäftsführer Webtrekk GmbH

Tel.: +49 (0)30 755 415 0

E-Mail: christian.sauer@webtrekk.de