

Partnertag: OXID eSales präsentiert Version 4.2 und prämiiert beste Online-Shops

- *Neues Paketformat ermöglicht schnellere Installation*
- *Funktion „mehrdimensionale Varianten“ erleichtert Artikelauswahl*
- *ausgezeichnete Online-Shops bieten individuelle Möbel, zeitlose
Geschenkklassiker und frische Waren rund um die Uhr*

Freiburg 28.10.2009: Der OXID eShop ist ab sofort in der Version 4.2 erhältlich. Die OXID eSales AG stellte das Software-Update auf dem fünften Partnertag in Freiburg vor. Neu sind unter anderem die Unterstützung des Paketformats „Application Packaging Standard“ (APS) und das Abbilden mehrdimensionaler Varianten. Zudem lobte der Hersteller drei Preise für herausragende Shoplösungen aus. Insgesamt kamen 150 Partner zur Veranstaltung.

Varianten intelligent verwalten

Die neue Funktion „mehrdimensionale Varianten“ erlaubt die Kombination mehrerer variabler Merkmale wie Größe, Farbe, Material. Sucht ein Käufer beispielsweise ein bestimmtes T-Shirt, so gibt er die gewünschte Größe an. Im einem weiteren Feld sieht er, in welchen Farben das gewählte Kleidungsstück verfügbar ist.

„Immer mehr Shop-Betreiber verlangen nach dieser Funktion“, sagt Andrea Seeger, Vorstand der OXID eSales AG. „Nun lassen sich im Online-Shop beliebig viele Ebenen anlegen, auf denen Internetkäufer jeweils nach verschiedenen Artikeleigenschaften filtern können. Die Merkmale des Elternprodukts sind lassen sich überschreiben. So hat jede Kombination unter anderem ihre eigene Artikelnummer, ihren eigenen Preis und Lagerbestand.“

Shop in Windeseile installieren

Auch die Installationsroutine des OXID eShops 4.2 wurde vereinfacht: Die Anwendung bietet jetzt das Paketformat APS. „Damit lässt sich der OXID eShop in einer Hosting-Umgebung, die APS unterstützt, mit einem Klick installieren“, erklärt Andrea Seeger.

1&1 und Parallels entwickelten den neuen Standard, der Cloud-Anbietern die Implementierung von Software-as-a-Service-Lösungen erleichtert.

Weitere Neuheiten

Der OXID eShop 4.2 ist mit den aktuellen Libraries von Yahoo User Interface (YUI) und JGraph ausgestattet und zum neuen Zend-Server kompatibel. Überdies bietet der Shop das „Template Override System“. Templateänderungen, die Shopbetreiber selber vornehmen, bleiben jetzt auch nach einem Softwareupdate erhalten.

Preis und Verfügbarkeit

Für Betreiber des OXID eShop 4 mit Wartungsvertrag ist das Update kostenfrei verfügbar. Auch die die Community Edition wurde mit den neuen Features ausgestattet. Die neue Version kann ab sofort unter <http://www.oxid-esales.com/de/download/open-source-software-oxid-eshop-community-edition> heruntergeladen werden.

Drei ausgezeichnete Online-Shops

Den Best Solution Award für E-Commerce Lösungen, die mit dem OXID eShop 4 entwickelt wurden, verlieh OXID eSales am Abend auf dem Partnertag in drei Kategorien. Den Preis für die beste Shoplösung der „Professional Edition“ erhielt die Agentur sinnigmaess GmbH für den frisch gelaunchten Shop www.bellobene.de. Die beste Lösung in der Kategorie „Enterprise Edition“ bietet www.edeka24.de von der Burda Digital Systems

GmbH. In der neuen Kategorie „Community Edition“ erreichte die woonio GmbH mit dem Onlineshop www.woonio.de den ersten Platz. Die Juroren honorierten Technik, Design, Zielgruppen-Orientierung, Marketing und Gesamterscheinung der Online Shops.

Der Partnertag der OXID eSales AG fand am 27. Oktober in Freiburg statt.

Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shopping-Software mit außergewöhnlichem Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung (OXID eShop easy), als Community Edition unter einer Open-Source-Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Letztere lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214