

zanox: Chechu Lasheras wird neuer Regional Manager für Spanien, Portugal und Lateinamerika

Madrid/Berlin, 18. Januar 2010. – zanox, der deutsche Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing, setzt künftig auf Chechu Lasheras als neuen Regional Manager für Spanien, Portugal und Lateinamerika.

Als neuer Regional Manager bei zanox wird der studierte Wirtschaftsinformatiker die marktführende Position des Online-Marketing-Unternehmens in Spanien festigen und Strategien entwickeln, um die Zusammenarbeit mit Advertisern und Medienagenturen zu optimieren. Darüber hinaus wird er auch die Entwicklung von zanox in Portugal und den lateinamerikanischen Märkten vorantreiben.

Vor seinem Eintritt bei zanox arbeitete er in führender Position für Antevenio, ein Unternehmen für Online-Werbung und interaktives Marketing. Dort verantwortete er den Aufbau der Abteilung für Internetportale. Anschließend war er Bereichsleiter bei Netfilia Interactiva S.A., wo er die Internationalisierung des Unternehmens vorantrieb.

Lasheras begann seine Karriere 1999 als Unternehmensberater bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Arthur Andersen LLP. Später war er beim spanischen Energieversorgungsunternehmen Endesa Energia tätig und verantwortete dort unter anderem die Einführung des Internet-Vertriebskanals und die Kundenberatung.

Er ist zudem als Lehrbeauftragter für verschiedene Master- und Undergraduate-Programme im Instituto de Empresa tätig und wirkt an Seminaren und Konferenzen im Rahmen wichtiger spanischer Branchenevents mit, wie zum Beispiel der OMExpo oder des IAB Spanien (Interactive Advertising Bureau).

Chechu Lasheras sagt zu seinem Einstieg bei zanox: „Ich freue mich sehr, mit meinen umfassenden Erfahrungen im Online-Marketing zur Weiterführung der Erfolgsgeschichte von zanox beitragen zu können. Wir werden an unseren ehrgeizigen Zielen festhalten, damit wir unseren Advertisern weiterhin beste



Ergebnisse und einen hohen Return on Investment bieten
sowie für all unsere Dienstleistungen höchste Qualität garantieren können.“

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete [GAP Campus](#) in der zanox-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: [blog.zanox.com](#), [zanox.com/de/events](#) oder [twitter.com/zanox](#)

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629011-72

eric.eitel@frische-fische.com