

E-world 2010: GreenPocket präsentiert neue Generation von Energie-Monitoring-Technologie

- GreenPocket GmbH zeigt erstmals ihre kundenfreundlichen Applikationen am Gemeinschaftsstand „smart energy“ in Messehalle 2

- Live-Präsentation der Energy Monitoring Tools mit dem Partner GÖRLITZ Deutschland GmbH

Köln/ Essen, 04.02.2010 – Das Kölner Startup GreenPocket stellt seine Energie-Monitoring-Technologie auf der E-world energy & water (9. bis 11. Februar) erstmals der Öffentlichkeit vor: Auf dem Gemeinschaftsstand „smart energy“ in Messehalle 2 zeigt GreenPocket sowohl die neue Energy Expert Engine als auch seine Energy Monitoring Tools, darunter die iPhone-App, die GreenPocket Energieversorgern zur Weitergabe an ihre Kunden anbietet. Mit der GreenPocket Technologie hilft das Unternehmen Energieversorgern, die vielfältigen Herausforderungen bei der Einführung von Smart Metering zu bewältigen und neue Chancen zur Kundenbindung und Neukundengewinnung zu nutzen.

Im Rahmen der E-world gibt GreenPocket außerdem die Technologie- und Vertriebskooperation mit der GÖRLITZ Deutschland GmbH bekannt. GÖRLITZ hat den weltweit ersten digitalen Stromzähler entwickelt, der eine Zählerfernauslesung auf Basis des Internet-Protokolls (IP) ermöglicht und gilt somit als Vorreiter bei der Entwicklung von intelligenten Stromzählern.

Im Rahmen der Kooperation wird GÖRLITZ auf der E-world neben den eigenen Produkten auch die Energy Monitoring Tools von GreenPocket präsentieren: Fachbesucher können am GÖRLITZ-Messestand (Halle 2, Stand 524) das Smart Meter-Webportal sowie mehrere iPod-Touchs samt der mobilen Applikation der GreenPocket-Technologie ausprobieren und sich ein Bild davon machen, wie leicht sich mithilfe der GreenPocket-Technologie Energieverbräuche verbraucherorientiert

darstellen, messen und optimieren lassen. Beide Energy Monitoring Tools erscheinen selbstverständlich im GÖRLITZ Branding.

Ein weiterer wichtiger Termin der Essener Messetage wird der Vortrag von GreenPocket-CEO Dr. Thomas Goette zum Thema „Smart Metering und Kundenbindung“ sein (10. Februar ab 14:30 Uhr). Der Vortrag findet auf der Bühne des Gemeinschaftsstandes „smart energy“ in Messehalle 2 statt.

Über GreenPocket

GreenPocket (www.greenpocket.de) bietet Energieversorgern eine verbraucherorientierte Energie-Monitoring-Technologie. Im Zuge der flächendeckenden Installation von Smart Metern (intelligente Stromzähler), unterstützt GreenPocket Energieversorger, Smart Metering zur Neukundengewinnung, Kundenbindung und Imageverbesserung zu nutzen.

Das Kernstück der GreenPocket-Technologie bildet die Energy Expert Engine (EEE), die es über algorithmische und heuristische Verfahren ermöglicht, Energie- und Wasserverbrauchsdaten intelligent zu interpretieren. Durch den Einsatz von Energy Monitoring Tools (EMT) lassen sich diese Daten über Web-Portale, Wandgeräte oder iPhone-Applikationen verbrauchergerecht und zukunftsweisend visualisieren. Das Geschäftsmodell von GreenPocket ist B2B2C ausgerichtet - direkte Kunden sind somit die Energieversorger.

Weitere Informationen:

<http://www.greenpocket.de>