

## **zanox: Neues Management Team in Frankreich**

*- Cyril Toulet zum Head of Corporate Innovation ernannt*

*- Guillaume Gelis wird Regional Manager von zanox Frankreich*

**Berlin/Paris, 08.02.2010 – zanox (www.zanox.com), ein globaler Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, ernennt Guillaume Gelis zum Regional Manager von zanox Frankreich. Gelis folgt in seiner neuen Position auf Cyril Toulet, der zum Head of Corporate Innovation bei zanox aufsteigt.**

Cyril Toulet, 38, ist ab sofort neuer Head of Corporate Innovation bei zanox. In dieser neuen funktionsübergreifenden Rolle wird er auf internationaler Ebene die mittelfristige Strategie für das Produktportfolio von zanox entwickeln. Zu seinem Verantwortungsbereich gehören die Weiterentwicklung bereits vorhandener Produkte und Services sowie die Erweiterung auf neue Anwendungsgebiete wie etwa die Monetarisierung sozialer Netzwerke oder mobile Applikationen. Toulet bleibt weiterhin Mitglied des Vorstands von zanox Frankreich.

Toulet war im Jahr 2000 einer der Gründer des Unternehmens First-Coffee, das 2005 von zanox übernommen wurde. Durch den Anschluss an zanox sorgte der e-Marketing-Experte für die erfolgreiche Internationalisierung seiner Firma. Außerdem verantwortete er maßgeblich die positive Entwicklung von zanox in Frankreich. Seit Gründung der Zweigstelle hat sich der Umsatz von zanox Frankreich um das 250-fache gesteigert und die Belegschaft sich von zwei auf heute 60 Mitarbeiter vergrößert.

Seit seinem Abschluss an der Wirtschaftshochschule ESSEC in Paris arbeitete Toulet bereits als Analyst für Exportkredite bei BNP-Paribas und als Berater für Stratorg.

Guillaume Gelis, 37, übernimmt als Regional Manager von zanox Frankreich die Führung von 60 Mitarbeitern. Er verantwortet in dieser Funktion zukünftig die erfolgreiche Umsetzung quantitativer und qualitativer Ziele und fungiert als Schnittstelle zum zanox Hauptquartier in Berlin.

Gelis kam im Juni 2004 als Business-Developer zu zanox Frankreich. Im Oktober 2007

stieg er zum VP Operations und im Januar 2009 zum stellvertretenden Länderchef Frankreich auf.

Nach einem Abschluss an der Management-Hochschule in Marseille im Jahr 1994 war Gelis vier Jahre lang für den Bereich Sales Forecasts and Reporting bei Motorola zuständig. 1999 war er Mitbegründer von CVFM, einem Unternehmen für Suchmaschinenmarketing (SEM), und in 2000 von 24PM, einer der ersten Affiliate-Marketing-Plattformen, für die er als Generaldirektor fungierte.

## **Über zanox**

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem [zanox Affiliate Marketing](#) bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die [zanox Web Services](#) und der [zanox Application Store](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: <http://blog.zanox.com/de/zanox>, [zanox.com/de/events](http://zanox.com/de/events) oder [twitter.com/zanox](http://twitter.com/zanox)

## **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.629011-72

[eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)