

PR-Agentur Frische Fische mit vierfachem Neugeschäft

- *Mit Babel, Tracks & Fields, Projektwerk und Avenir Telecom schon vier neue Kunden seit Jahresbeginn*
- *Agentur-Knowhow in den Branchen Online, IT und Consumer Electronics überzeugt nationale und internationale Unternehmen*

Dresden/Berlin, 17.02.2010 – Die Dresdner PR-Agentur Frische Fische ist mit vier Kundengewinnen erfolgreich ins neue Jahr gestartet. Die 11 Agenturmitarbeiter am Hauptsitz und im Berliner Büro freuen sich über die Neukunden Babel, Tracks & Fields, Projektwerk und Avenir Telecom.

„Hohe Branchenkompetenz und leidenschaftliche Kommunikation haben Frische Fische bereits 2009 gegen den allgemeinen Trend wachsen lassen“, so Agenturinhaber und Gründer Jan Eppers. „Mit Babel, Tracks & Fields und Projektwerk betreuen wir die PR für außergewöhnlich innovative Onlineplattformen. Zudem ist der französische Anbieter von Mobilfunkzubehör, Avenir Telecom, in seinem Heimatmarkt ein echtes Dickschiff und vertraut auf unsere Expertise bei Themen rund um den „Digital Lifestyle“.

Mit **Babel** (www.babel.com) lassen sich Sprachen mit Hilfe des Internets neu erlernen und Sprachkenntnisse auffrischen. Neben multimedialen Lernmethoden bietet das Portal den Austausch innerhalb der internationalen Babel-Community. Entsprechend der breiten Zielgruppe dieses zukunftsweisenden Konzepts wird Frische Fische die Sichtbarkeit des Berliner Unternehmens insbesondere in der Publikumspresse ausbauen und fungiert als europäische Leadagentur.

Tracks & Fields (www.tracksandfields.com) ist die erste Produktions- und Kooperationsplattform für Musiker und Produzenten im Internet. Das Berliner Büro der Frischen Fische tritt an, um das Projekt dieser professionellen Nutzergruppe und wichtigen Multiplikatoren im Musik-Business vorzustellen. Langfristig angelegte PR-Maßnahmen werden den Nutzen von Tracks & Fields für verschiedene Akteure im Musikgeschäft unterstreichen.

Mit **Projektwerk** (www.projektwerk.de) konnten die Frischen Fische ein seit zehn Jahren etabliertes Webservice-Unternehmen als Neukunden gewinnen. In Deutschlands führender Online-Projektbörse finden freiberuflich arbeitende Experten und Auftraggeber zueinander. Projektwerk setzt vor allem auf das strategische Know-how und die internationale Erfahrung von Frische Fische, um frühzeitig neue Themen für die PR zu identifizieren und zu besetzen.

Avenir Telecom (www.avenir-telecom.com) bietet unter Marken wie Oxo und Beewi in Design und Funktion überraschendes Zubehör für mobile Endgeräte im deutschen Markt. Europaweit ist das Unternehmen einer der größten Distributoren im Mobilfunkmarkt mit u.a. mehr als einhundert Ladengeschäften. Frische Fische wird die Sichtbarkeit der von Avenir Telecom angebotenen Produkte durch Veröffentlichungen in der Fach- und Lifestylepresse erhöhen. Darüber hinaus sollen Produkttests zur Imagebildung der in Deutschland noch weitgehend unbekannt Marken beitragen.

Über Frische Fische:

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Dresden und Berlin sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Online, IT und Unterhaltungselektronik. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen mit Herzblut und Leidenschaft.

Unternehmenskontakt:

Hauptsitz

Agentur Frische Fische

Jan Eppers

Prießnitzstraße 7

01099 Dresden

Telefon +49(0)351.5633870

jan.eppers@frische-fische.com

Büro Berlin

Agentur Frische Fische Berlin

Eric Eitel

Schlesische Straße 28

10997 Berlin

Telefon +49(0)30.629011-72

eric.eitel@frische-fische.com