

OXID eSales mit Trends und Visionen bei IT@Commerce

Vortrag beleuchtet Zukunft und Wachstumfelder im Distanzgeschäft: Vernetzte Geschäftsmodelle, Cloud Computing und Commercial Open Source gestalten den Online-Handel

Freiburg 17.02.2010: Commercial Open Source beeinflusst maßgeblich die Zukunft des eCommerce, davon ist Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG überzeugt. Auf der Veranstaltung IT@Commerce beleuchtet er den Trend, Geschäftsmodelle über verschiedene Verkaufskanäle miteinander zu vernetzen (23./24.02. in Frankfurt).

Neue Geschäftsmodelle für den Online-Handel

Die IT@Commerce richtet sich an Entscheider und IT-Verantwortliche aus dem Filial- und Großhandel sowie aus dem Online- und Versandhandel. „Das Wachstum im eCommerce ist ungebremst. Neben klassischen Katalog-Versendern erobern zunehmend Hersteller und der stationäre Handel den Markt. Vertikale Grenzen verschwimmen“, kommentiert Fesenmayr die derzeitige Situation. „Es gibt zwei Trends: Erstens ist die Vernetzung der IT-Landschaft innerhalb und außerhalb der Cloud für den Erfolg eines Shops sehr entscheidend. Zweitens entwickelt sich Commercial Open Source immer mehr zur besseren Alternative gegenüber Proprietär-Systemen. Unser Vortrag erläutert dazu passende vernetzte Geschäftsmodelle, mit denen sich neue Käuferschichten gewinnen lassen“, sagt Fesenmayr.

OXID als Aussteller auf der IT@Commerce

Die IT@Commerce findet vom 23. bis 24. Februar im Sheraton Hotel Conference Center Frankfurt statt, OXID eSales ist sowohl im Vortragsprogramm als auch als Aussteller vor Ort präsent. Fesenmayr nimmt

zugleich am 23. Februar an der Podiumsdiskussion „Welche Rolle spielt die IT im Versandhandel“ teil (17.30 Uhr) . Gespräche und Interviews mit Roland Fesenmayr sind nach Absprache jederzeit möglich.

Über OXID eSales:

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Lösungen. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis. Die ergänzende E-Commerce Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Paymentdienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird. Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community basiert, ihr Wertvolles überlässt und im Austausch von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und Qualität ihrer Produkte und Services profitiert, die allen zugute kommt und insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise-Kunden adressiert.

<http://www.oxid-esales.com>.

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214