

Sieger des zanox 2 Millionen Dollar Application Store Contest stehen fest

Jury kürt mit Adibility von Sharewise und SEO text create von humangrid zwei Crowdsourcing-Anwendungen zu Contest-Gewinnern

Preisverleihung durch Corporate Finance Partners CEO Andreas Thümmler und zanox CFO Heiko Rauch heute in Berlin

Berlin, 26.02.2010 – Der 2 Millionen Dollar Application Store Contest, den der deutsche Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing zanox und die Technology M&A Firma Corporate Finance Partners vor genau einem Jahr gestartet haben, ist entschieden. Die Sharewise GmbH aus München und die Dortmunder humangrid GmbH haben sich gegen mehr als 100 Teilnehmer durchgesetzt. Die Sieger, Geschäftsführer Stefan Nothegger und Nicolas Plögert von Sharewise und Wolfgang Kitza von humangrid, wurden heute Nachmittag von zanox CFO Heiko Rauch und Corporate Finance Partners CEO Andreas Thümmler in Berlin gekürt.

„Bei den Kriterien für die Ermittlung des Siegers lag der Fokus der Jury neben der Originalität der Monetarisierungsidee ganz klar auf der nachhaltigen Finanzierbarkeit des Projektes. In dieser Hinsicht konnte uns die Aufstellung beider Unternehmen absolut überzeugen“, sagt Andreas Thümmler, CEO von Corporate Finance Partners.

„Beide Geschäftsideen verfolgen einen jeweils neuartigen und die Conversion steigernden Crowdsourcing-Ansatz. Deshalb musste es nach Meinung der Jury dieses Jahr zwei stolze Gewinner geben und die heißen Sharewise und humangrid“, sagt Heiko Rauch, Mitbegründer und CFO von zanox.

Bereits letzte Woche hatte die Jury eine Short-List mit den Top-Finalisten des 2 Millionen Dollar Application Store Contest veröffentlicht (<http://blog.zanox.com/en/webservices/2010/02/15/zanox-application-store-contest-congrats-to-our-finalists/>).

Die Sieger

humangrid

Mit der Applikation SEO text create von humangrid können sich Publisher suchmaschinenoptimierte Texte für ihre Website erstellen lassen. Ermöglicht wird dieser redaktionelle Service durch eine Schnittstelle zu der Crowdsourcing-Plattform humangrid, auf der bezahlte Mikro-Jobs an mehr als 10.000 so genannte Clickworker (freie Mitarbeiter) vergeben werden. Nutzer des Dienstes müssen lediglich kurz erklären, um welches Thema es geht, wie lang der gewünschte Text sein soll, welche Tags wichtig sind, wie oft diese im Text erscheinen sollen und in welcher Sprache der Text benötigt wird. Da es sich um einen internationalen Service handelt, werden alle europäischen Sprachen unterstützt. Dazu die Meinung der Jury: „humangrid liefert mit SEO text create eine ideale Ergänzung des zanox Geschäftsmodells durch einen innovativen "People as a Service" Ansatz.“

humangrid nutzt die zanox Web Services API durch die Single-Sign On Lösung zanox Connect. Mehr Informationen über die Anwendungsmöglichkeiten von SEO text create finden sich hier: <http://www.humangrid.de>

Sharewise

Die Applikation Adibility des Online-Finanzdienstleisters Sharewise erhöht die Glaubwürdigkeit von Werbemitteln durch die Implementierung von „Word-to-Mouth“-Content. Konkret können Publisher mit Hilfe der Adibility-Applikation einen thematisch passenden Twitter-Feed unter ihrem Werbemittel anzeigen lassen.

Entwickelt wurde die Applikation von der Finanz-Community Sharewise, einer Informationsplattform für Investoren. Dort können sich Mitglieder zu vielversprechenden Aktien austauschen, Tipps abgeben und anschließend überprüfen, wer mit seinen Prognosen richtig lag.

Hierzu die Meinung der Jury: „Durch den Einsatz von Crowdsourcing-Komponenten entsteht eine neuartige Transparenz im Rahmen des web-basierten Vertriebs von Finanzprodukten. Sharewise hat dieses zukunftssträchtige Geschäftsmodell bereits erfolgreich internationalisiert und ist kürzlich in Frankreich gestartet.“

Mehr Informationen über Sharewise finden sich hier: <http://www.de.sharewise.com>

Über den zanox Application Store

Der zanox Application Store ist eine B2B-Innovationsplattform, die sowohl Publishern als auch Advertisern die Möglichkeit bietet, neue Tools für performancebasiertes Online-Marketing zu entdecken. Developer, die ihre Eigenentwicklungen wie Widgets, Software oder Applikationen für das stationäre und mobile Web professionell monetarisieren wollen, können dies über den zanox Application Store tun. Mithilfe des globalen zanox Netzwerks können Entwickler ihre Anwendungen direkt an eine Million Publisher sowie mehr als 2.000 Advertiser vertreiben. Der zanox Application Store erlaubt darüber hinaus den Zugriff auf mehr als 60 Millionen Produktangebote aus dem zanox Netzwerk, die automatisch über die zanox Web Services abgefragt werden können.

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox Affiliate Marketing bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox Web Services und der zanox Application Store dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: <http://blog.zanox.com/de/zanox>, <http://zanox.com/de/events> oder <http://twitter.com/zanox>