

Raumfeld integriert Online Musik-Service Napster in sein Multi-Room Audio System

Zwölf Monate kostenfreie Music-Flatrate Nutzung für alle im März bestellten Raumfeld-Systeme

Berlin/Frankfurt, den 01. März 2010 – Raumfeld, der Berliner Hersteller des gleichnamigen Multi-Room Audio Systems, integriert den digitalen Musik-Service Napster in seine Produkte. Besonderes Angebot zum Start der Partnerschaft: Kunden, die im März ein Raumfeld System bestellen, erhalten die Napster Music-Flatrate zwölf Monate lang kostenlos.

Raumfeld-Kunden können künftig direkt über den Touchscreen des Controllers, dem Herzstück des drahtlosen Musiksystems, zusätzlich zu ihren eigenen Audiobibliotheken den gesamten Musikkatalog von Napster nutzen - in voller Länge und ohne pro Song zahlen zu müssen. Über zehn Millionen Songs sowie eine Vielzahl von Hörtexten wie Hörbücher, Hörspiele, Features und Autorenlesungen aus 980.000 Alben von 790.000 Künstlern stehen zur Auswahl.

Bereits ausgelieferte Raumfeld-Systeme werden in wenigen Wochen mittels eines automatischen Updates über das Internet um die Napster-Funktionalität erweitert. Der Zugriff auf den Musikkatalog von Napster ist für Bestandskunden einen Monat lang kostenfrei.

„Der Home Entertainment Markt verwächst immer stärker mit dem Internet“, so Patric Niederländer, Director Business Development Europe von Napster Deutschland. „Die Bündelung der analogen und digitalen Musik-Welt in einem so ausgereiftem Produkt wie dem Raumfeld Multi-Room System hat enormes Zukunftspotential und ermöglicht uns die Erschließung neuer Zielgruppen.“

„Die nahtlose Integration von Internet-Musikquellen macht digitale Audiosysteme besonders attraktiv“, erklärt Stephan Schulz, Geschäftsführer von Raumfeld. „Wir freuen uns, zum Start der Auslieferung von Raumfeld-Systemen unsere Partnerschaft mit einem der führenden Music-Flatrate-Anbieter bekanntgeben zu können.“

Das Raumfeld-Konzept

Mit Raumfeld (www.raumfeld.com) können Musikfreunde mit HiFi-Anspruch ihre Musik bequem in mehreren Räumen genießen. Zu dem Multi-Room Audio System gehören eine einfach zu bedienende Touchscreen-Fernbedienung, ein standardbasierter Musikserver und qualitativ hochwertige WLAN- Lautsprecher. Vorhandene Geräte, sei es ein Internet-Radio oder die klassische HiFi-Anlage, lassen sich einfach integrieren. Die Technologie zur absolut synchronen Wiedergabe von Musik in mehreren Räumen über Standard-WLAN hat Raumfeld selbst entwickelt und zum Patent angemeldet.

Über Napster

Der Online Musik-Service Napster bietet mit über zehn Millionen Titeln aller Genres eine der weltweit umfassendsten Online-Musik-Sammlungen für Windows PC-Nutzer. Das Unternehmen verfügt über Lizenzverträge mit allen großen Musiklabels sowie hunderten unabhängiger Labels. Napster stellt seinen Dienst sowohl über die klassische Download-Variante als auch als Music-Flatrate zur Verfügung. Mit Napster TO GO ist die Flatrate auch für Napster-kompatible tragbare Player und musikfähige Handys nutzbar. Usern der Music-Flatrate steht zusätzlich ein umfangreiches Feature-Set zur Verfügung, das unter anderem Napster Radio Channels, Playlists, Exklusiv-Interviews mit Künstlern, Diskografien, Künstler-Biografien und weitere Empfehlungsfunktionen enthält. Das börsennotierte Tochterunternehmen der US-amerikanischen Elektronik-Einzelhandelskette Best Buy hat seinen Stammsitz in Los Angeles sowie Niederlassungen in New York, San Diego, San Jose, Luxemburg, Frankfurt und Tokio. Weitere Informationen stehen unter www.napster.de zur Verfügung.

Über Raumfeld

Die Raumfeld GmbH entwickelt und vertreibt funkbasierte Multi-Room Audio Systeme. Design und Engineering stammen aus Berlin und richten sich konsequent an Benutzerfreundlichkeit und Klangqualität aus. Raumfeld kooperiert mit Partnern aus dem Bereich professioneller Tonstudiottechnologie wie Adam Audio. Die innovativen Hard- und Softwaresysteme machen Musik von allen Quellen in mehreren Räumen synchron erlebbar. Das Unternehmen wurde 2008 von Stephan Schulz und Michael Hirsch gegründet.

Raumfeld Produkte sind exklusiv über den eigenen Online-Shop erhältlich.