

zanox: neue Generation von Publisher-Statistiken geht live

Berlin 16.03.2010 – zanox (www.zanox.de), Deutschlands Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, beendet die Open-Beta-Phase seiner neuen Generation von Publisher-Statistiken. Das neue, komfortable Analyse- und Steuerungsinstrument bietet zanox Publishern ab sofort volle Flexibilität und arbeitet dabei deutlich schneller und zuverlässiger. Über das Feld „Statistics“ in ihrem User Interface gelangen Publisher automatisch zu den neuen Statistiken. Mit nur einem Klick erhalten sie sofort detaillierte Einblicke in die Performance einzelner Programme und Werbeflächen.

Über die Schaltfläche „Advanced“ können Berichte nach individuellen Kategorien gefiltert werden. Die erweiterten Reporting-Elemente und Parameter lassen sich individuell zu Berichtvorlagen zusammenstellen und mit der Exportfunktion auch direkt in Excel oder csv-Dateien exportieren. Das gilt auch für mehr als ein Dutzend vorgefertigte Reportvorlagen, aus denen Publisher wählen können. Suchergebnisse lassen sich darüber hinaus auch getrennt nach ihrem Status als freigegeben („approved“) oder offen („open“) aufrufen. Zur Veranschaulichung können außerdem Diagramme erstellt werden, die die aktuellsten Trends übersichtlich anzeigen.

Die neuen Statistiken stehen ab sofort neben Deutsch auch in den Sprachen Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch zur Verfügung.

Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- „one click to result“ – mit nur einem Klick auf die wichtigsten Ergebnisse zugreifen
- Volle Flexibilität durch individuelle Gruppierung und Filterung von Daten
- Berichtvorlagen, die sich beliebig anpassen lassen
- Mehr Reportingelemente, die in den Tabellenspalten individuell angeordnet sowie ein- und ausgeblendet werden können
- Exportfunktion ins Excel- oder csv-Format
- Darstellung der Berichtsdaten als Diagramme (Balken- oder Tortendiagramm)

Screenshots

<http://frische-fische.de/de/presseservice/images/90/>

Wichtige Links:

zanox Official Blog

<http://blog.zanox.com/de/zanox/2010/03/16/neue-generation-von-publisher-statistiken-ab-sofort-live/>

zanox Affiliate Marketing

<http://www.zanox.com/de/publisher/products/affiliate-marketing.html>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox Affiliate Marketing bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox Web Services und der zanox Application Store dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.