

Beewi BBH110: Headset als Verwandlungskünstler – Das preiswerte BBH110 ist Bluetooth-Headset und Stereo-Kopfhörer zugleich



Mit einem Handgriff wird aus dem Headset ein Stereo-Kopfhörer. Erhältlich ab April zu einem UVP von 29,90 Euro inkl. MwSt.

Der Wireless-Spezialist Beewi bringt das auf dem MWC 2010 vorgestellte BBH110 auf den deutschen Markt: Das leichte Bluetooth-Headset lässt sich mit einem ansteckbaren Ohrhörer schnell in einen drahtlosen Stereokopfhörer verwandeln.

Einsatz als Bluetooth-Headset: Gerade einmal 6 Gramm schwer und 5,6 Millimeter flach, bietet das BBH100 modernste Technik im Innern eines eleganten Gehäuses. Mit einer Akkuladung können Gespräche von bis zu 4,5 Stunden geführt werden. Dank elektronischer Geräusch- und Echo-Reduktion sind auch Telefonate in lauten Umgebungen möglich.

Einsatz als Stereo-Kopfhörer: Um Musik in Stereo-Qualität genießen zu können, braucht lediglich der zusätzliche Ohrhörer mit dem kleinen Headset verbunden zu werden. Das mitgelieferte Verbindungskabel verläuft dabei im Nacken des Trägers, so dass sich die Ohrhörer auch bequem beim Sport tragen lassen.

Modernste Bluetooth-Technologie: Das Headset hat eine Reichweite von bis zu 10 Metern (Bluetooth-Leistungsklasse 2), erfüllt den Standard v2.1 + EDR und unterstützt die Protokolle HSP, HFP, A2DP und AVRCP.

Verfügbarkeit

Ab April 2010 ist das BBH110 zu einem UVP von 29,90 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

Weitere Informationen unter www.bee-wi.com



Pressekontakt : Agentur Frische Fische

Thomas Kahmann

Tel : 0049 30 69533067

e-mail : tk@frische-fische.com

Schlesische Straße 28 - 10997 Berlin - www.frische-fische.com

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit. Beewi setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind.

An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke. Dechatre verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung als Sales- und Marketing-Verantwortlicher in der Wireless-Branche (u.a. bei Kortex – Hersteller von Highspeed- und Lowspeed-Netzlösungen, Wavecom – einer der weltweit führenden Entwickler von GSM/GPRS-Modulen, Com1 – französischer Hersteller von Zubehör mit Bluetooth-Technologie). Heute setzt Thierry Dechatre dieses Know-how für Beewi ein.