

Girls' Day bei Host Europe

Junge Frauen erhalten persönliche Einblicke in klassische Männerberufe in einem der größten Rechenzentren Deutschlands

Köln, 29.03.2010 – Frauen sind in technischen Berufen immer noch eine kleine Minderheit. Deshalb beteiligt sich Host Europe auch in diesem Jahr wieder am internationalen „Girls' Day“ (22.04.2010) und lädt 20 Schülerinnen dazu ein, sich vor Ort über Berufsbilder und -chancen beim Kölner Hosting-Unternehmen zu informieren.

„Leider haben wir in unseren technischen Abteilungen nur recht wenige Kolleginnen. Gleichzeitig verschärft sich der Wettbewerb um gut ausgebildete Fachkräfte“, erklärt Uwe Braun, Geschäftsführer der Host Europe GmbH. „Mit unserer Teilnahme am Girls' Day möchten wir die künftigen Berufseinsteigerinnen über die vielfältigen Tätigkeiten in einem modernen Rechenzentrum informieren und möglichst begeistern.“

Auf die 12 bis 15 Jahre alten Schülerinnen wartet wieder ein interessanter Tag. Los geht es mit einer zweistündigen Einführung in HTML (Hypertext Markup Language), mit der Texte und Bilder im Internet strukturiert werden. Am Ende können die Teilnehmerinnen dann bereits eine eigene kleine Webseite zusammenstellen.

„Wir haben im vergangenen Jahr die Erfahrung gemacht, dass die Mädchen keine Berührungängste mit Hard- und Software haben. Den größten Spaß bereitet es ihnen, wenn sie selbst aktiv mitarbeiten können“, erklären Janine Huy und Janine Poullie, die Organisatorinnen des Girls' Day bei Host Europe.

Anschließend werden die Lehrberufe Fachinformatikerin und IT-Systemkauffrau vorgestellt, die bei Host Europe ausgebildet werden. Bewerberinnen, die sich noch unschlüssig sind, ob der gewählte Beruf ihren Vorstellungen entspricht, haben die Möglichkeit, den Berufsalltag vorher im Rahmen eines Praktikums kennen zu lernen. Host Europe hat derzeit 14 Auszubildende. Ab September 2010 werde 9 weitere Auszubildende ihr Berufsleben bei Host Europe beginnen.

Nach einem Rundgang durch das Rechenzentrum können die Mädchen dann selbst zum Schraubendreher greifen und im Hardware-Workshop einen Rechner in seine Bestandteile zerlegen.

Beim abschließenden Gespräch gaben die begeisterten Mädchen im letzten Jahr an, dass ihr Interesse an einem IT-Beruf durch den Tag bei Host Europe deutlich gestiegen sei. Und auch die Host Europe-Mitarbeiter konnten sich über positive Rückmeldungen freuen. Kommentar einer Schülerin aus dem Jahr 2009: „Ich dachte, hier würden nur Freaks mit dicken Brillen herumlaufen, die alles besser wissen. Die sind aber alle sehr hilfsbereit und ganz normal.“

Über die Host Europe GmbH

Die Host Europe GmbH ist mit über 175.000 Unternehmens- und Privatkunden drittgrößter Anbieter von Internet- und Hosting-Dienstleistungen im deutschsprachigen Markt. Host Europe bietet seinen Kunden seit mehr als zehn Jahren hochwertige Hosting-Produkte mit umfassendem technischen Support. Unternehmen schätzen die hochausfallsichere Infrastruktur ebenso wie die individuellen Managed Hosting-Lösungen für hochverfügbare Internet-Anwendungen. Host Europe wurde vom Verband der deutschen Internetwirtschaft eco e.V. als „Bester Internet Hoster 2005“, „Bester Hostinganbieter Geschäftskunden 2007“ und „Bester Datacenter-Betreiber 2009“ ausgezeichnet. 2008 erhielt die Host Europe GmbH für ihre nachhaltige Wirtschaftsweise von der Ethikbank den Förderpreis „Nachhaltiger Mittelstand“, 2009 wurde Host Europe für sein „grünes“ Rechenzentrum das Label „Good Practice Energieeffizienz“ der Deutschen Energie-Agentur (dena) verliehen.

Pressekontakt:

Christoph Selbach
Leitung Werbung & PR

E-Mail: presse@hosteurope.de
0800 / 5 92 92 95