

Webtrekk engagiert Ideal Observer-Chef Frank Reese

Webanalyse-Experte verstärkt Vertrieb und strategische Kundenberatung

Berlin, 31.03.2010 - Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), ein führender deutscher Anbieter für High-Quality-Webanalyse, gewinnt Frank Reese für ihr Team. Der ausgewiesene Webanalyse-Experte verstärkt ab sofort als Senior Key Account Manager den Vertrieb der Webcontrolling-Suite Webtrekk Q3 und wird seine Expertise in die strategische Kundenberatung einbringen. Darüber hinaus wird Reese Webtrekk als anerkannter Branchenkenner auf Konferenzen und Seminaren vertreten. Im Zuge seines Eintritts bei Webtrekk verkauft Reese seinen erfolgreichen „Einkaufsführer Web Analytics“ an die AddSugar GmbH Consulting.

Reese zählt aktuell zu den profiliertesten Webanalyse-Experten in Deutschland. Der diplomierte Psychologe ist Gründer und Inhaber der angesehenen und anbieterunabhängigen Unternehmensberatung Ideal Observer (www.idealobserver.de) sowie langjähriger Herausgeber der branchenweit anerkannten Ideal Observer Studien zu Webanalyse-Systemen in Deutschland. Seit 2002 hat Reese mit Ideal Observer namhafte Unternehmen wie etwa T-Online und die Axel Springer AG bei der Traffic-Analyse und Site-Optimierung unterstützt.

Reese gibt außerdem seit 2005 unter www.web-analytics-tools.com den „Einkaufsführer Web Analytics“ heraus, die aktuell umfangreichste Vergleichsstudie zur Vollständigkeit von Webanalyse-Systemen. Der „Einkaufsführer“ wird nun parallel zu seinem Eintritt bei Webtrekk an den neuen Herausgeber AddSugar GmbH Consulting, ein Beratungsunternehmen im Bereich Weboptimierung, veräußert.

Reese ist zudem Autor zahlreicher Fachartikel sowie zweier Bücher zum Thema Web Analytics und Website-Optimierung sowie gefragter Referent auf fachspezifischen Branchenveranstaltungen.

„Frank Reese ist zurzeit einer der renommiertesten Webanalyse-Experten in Deutschland und hat aufgrund seiner langjährigen Arbeit als Unternehmensberater und Herausgeber der Ideal Observer Studien einen umfassenden Überblick über alle am Markt existierenden Analysesysteme. Wir sind sehr stolz, dass wir mit ihm einen echten Kenner der Branche für uns gewinnen konnten“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und

einzigster deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Allianz, Map24, Medion und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: robert.kurth@webtrekk.de